

Il mercato italiano degli orologi da polso

19 marzo 2021



ASSOROLOGI
Associazione Italiana
Produttori e Distributori di Orologeria



Gli acquisti di orologi in Italia

POS DATA – Anno 2020

Totale Fatturato orologi da polso Italia anno 2020

1,51

Miliardi di Euro

*vs 2,09mld. nel 2019
(-28%)*

Elaborazione GfK su:

- Indagine annuale su Panel Consumatori GfK
- GfK Retail Panel Point of Sales Tracking
- ISTAT: importazioni orologi da polso in Italia
- Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
- Altre fonti



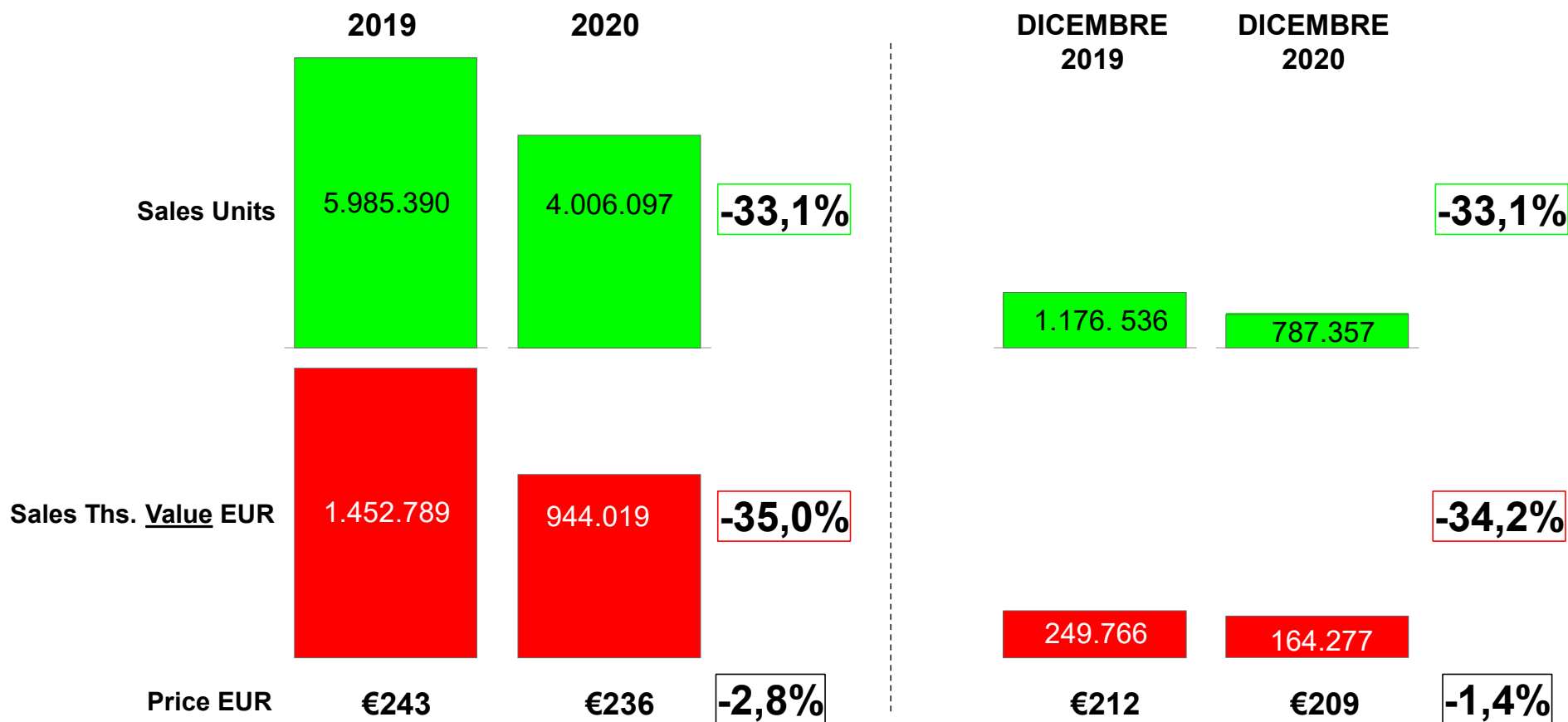
POS data, offline channel (GDO, Chains, Independent)



C. WEARABLES, WATCHES
PANELMARKET

RETAIL PANEL
Panel Market

2020
VOLUME - VALORE



POS data, offline channel (GDO, Chains, Independent)

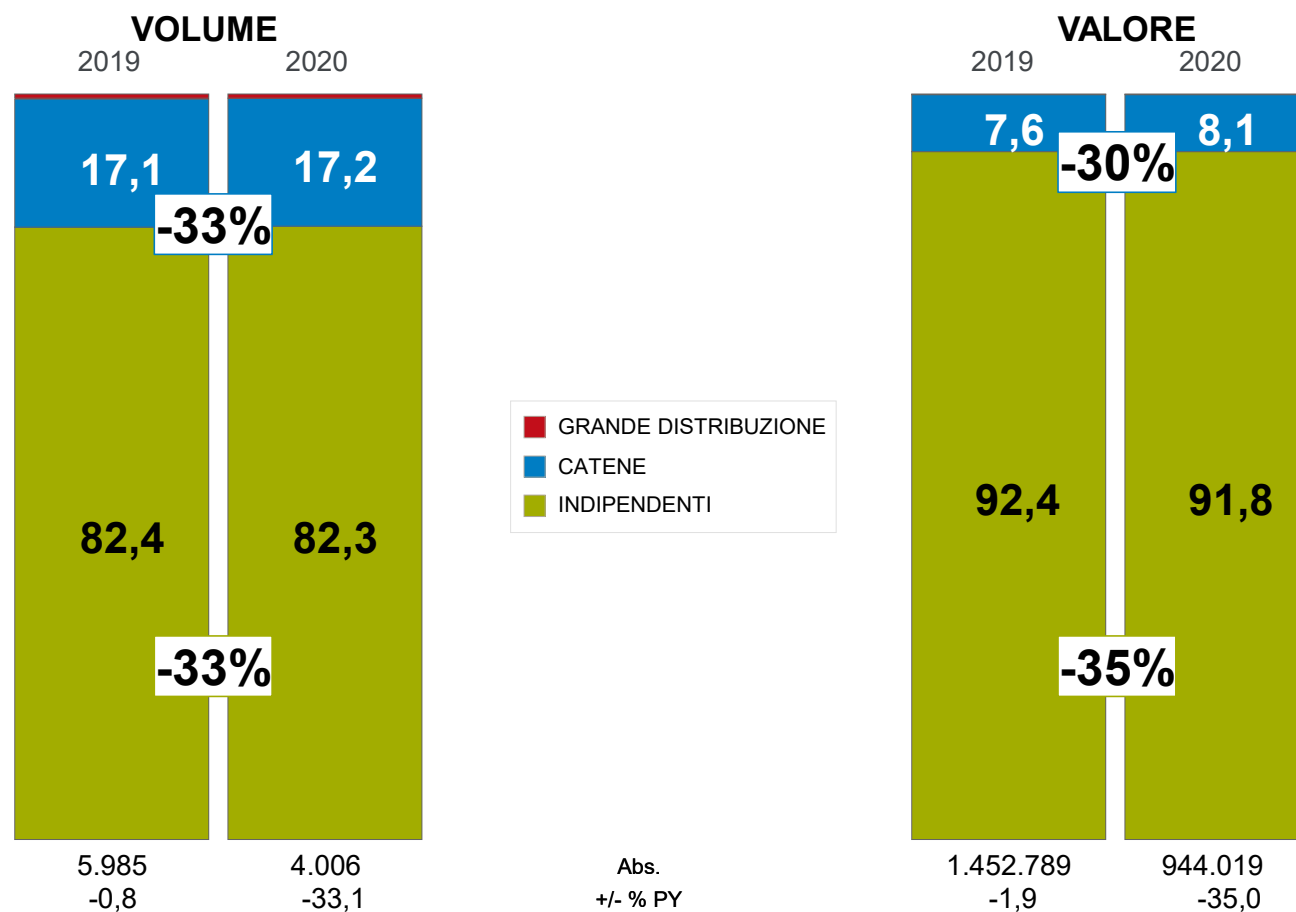
C. WEARABLES, WATCHES
PANELMARKET

RETAIL PANEL

Importanza dei Canali Distributivi

2020

VOLUME - VALORE





Gli acquisti di orologi in Italia

Indagine annuale su **Panel
Consumatori GfK** – Anno
2020

Gli acquisti di orologi in Italia - Indagine annuale su Panel Consumatori GfK – Anno 2020

ASSOROLOGI
Associazione Italiana
Produttori e Distributori di Orologeria



METODOLOGIA

La rilevazione è stata effettuata nel corso del mese di **Gennaio 2021** per mezzo di un questionario somministrato all'interno del campione **Consumer Panel** di GfK composto da circa **8.000 famiglie (22.000 individui)**.

Le **domande si riferivano agli acquisti di orologi da polso effettuati dagli individui nel corso dell'anno 2020** e le interviste sono state condotte a livello individuale.

I dati di seguito riportati sono, quindi, risultato delle dichiarazioni degli intervistati.

Il Panel, rappresentativo dell'universo della **popolazione Italiana** è utilizzato anche per la rilevazione continuativa mensile di prodotti di largo consumo (alimentari confezionati e freschi, prodotti per la toilette personale, prodotti per la pulizia della casa) e di prodotti tessile e abbigliamento.



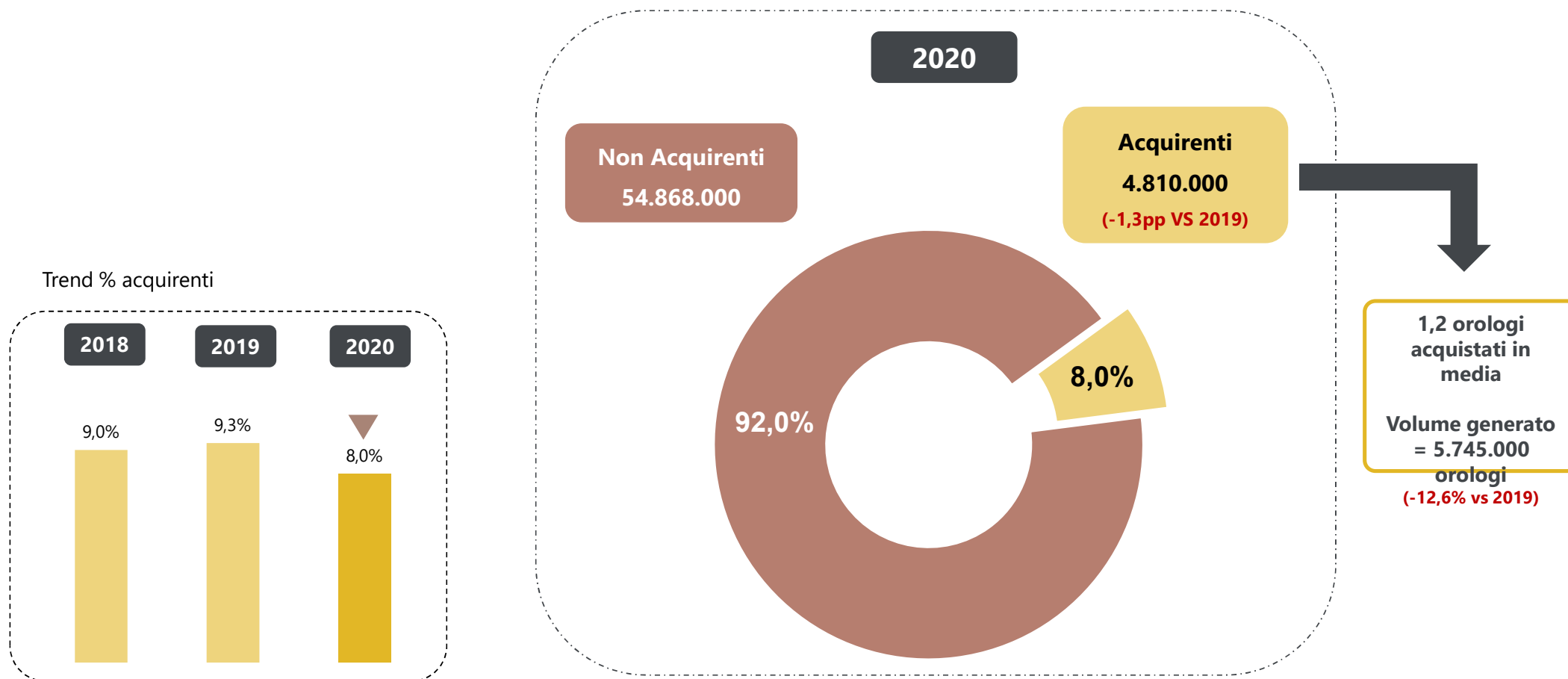
Gli acquisti di orologi in Italia - Indagine annuale su Panel Consumatori GfK – Anno 2020

La penetrazione degli acquirenti – ANNO 2020

ASSOROLOGI
Associazione Italiana
Produttori e Distributori di Orologeria



Durante lo scorso anno (nel 2020) ha acquistato uno o più orologi da polso per sé, per altri o come regalo?



Gli acquisti di orologi in Italia - Indagine annuale su Panel Consumatori GfK – Anno 2020

ASSOROLOGI
Associazione Italiana
Produttori e Distributori di Orologeria



TOTALE MERCATO: ANNI 2010 - 2020

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
VOLUME (x 1.000)	7.477	7.185	6.987	6.596	6.932	6.734	6.735	6.674	6.484	6.575	5.745
<i>Trend</i>	3,40%	-4,10%	-2,80%	-5,60%	5,10%	-2,86%	0,01%	-0,90%	-2,85%	+1,4%	-12,62%
VALORE (Miliardi €)	1.23	1.18	1.14	1.15	1.26	1.41	1.49	1.46	1.37	1.33	1.23
<i>Trend</i>	-1,3%	-3,5%	-3,6%	0,50%	+9,6%	+11,9%	+5,7%	-2,2%	-6,2%	-2,9%	-7,5%
PREZZO MEDIO	€ 163.9	€ 164.7	€ 163.3	€ 173.8	€ 182.5	€ 209.0	€ 223.0	€ 220.0	€ 212.0	€ 202.5	214,5
PENETRAZIONE ACQUIRENTI	10.7%	10.5%	10.0%	9.8%	10.1%	9.4%	9,2%	9,3%	9,0%	9,3%	8,0%

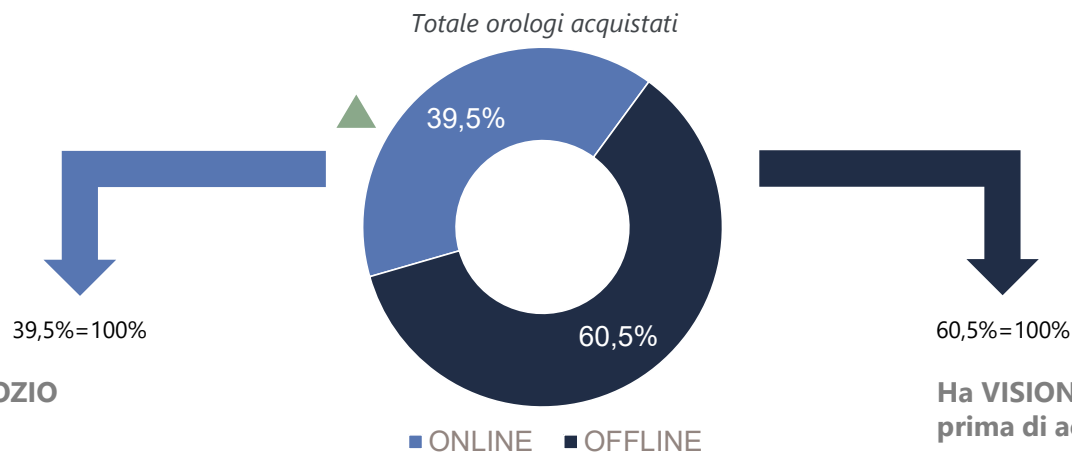
I canali di acquisto: ONLINE vs OFFLINE

Dove ha acquistato l'orologio? *Online Vs Offline*

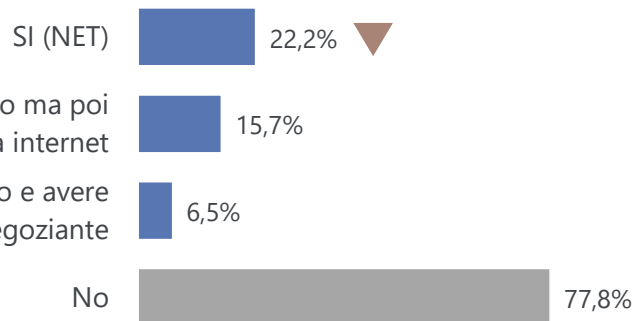
(Se Online) Ha visionato l'orologio in un negozio prima di acquistarlo via internet?

(Se Offline) Ha visionato l'orologio su internet (siti online, recensioni, blog, ...) prima di acquistarlo?

ONLINE:
+25% vs
2019

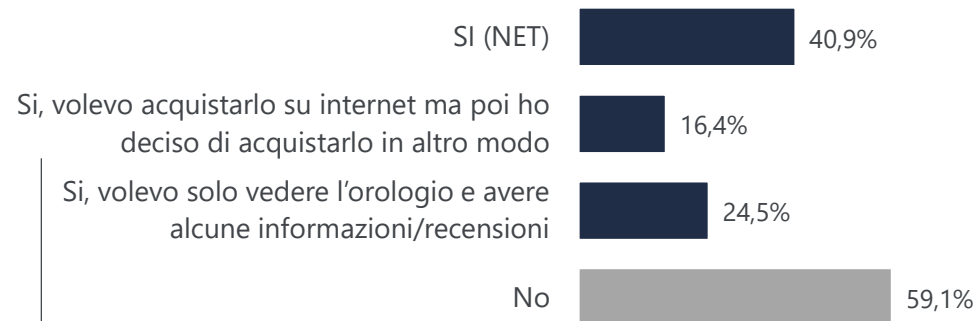


Ha VISIONATO L'OROLOGIO IN NEGOZIO prima di acquistarlo?



Motivazioni principali:
promozioni sconti (38%), assenza del prodotto desiderato (22%)

Ha VISIONATO L'OROLOGIO SU INTERNET prima di acquistarlo?

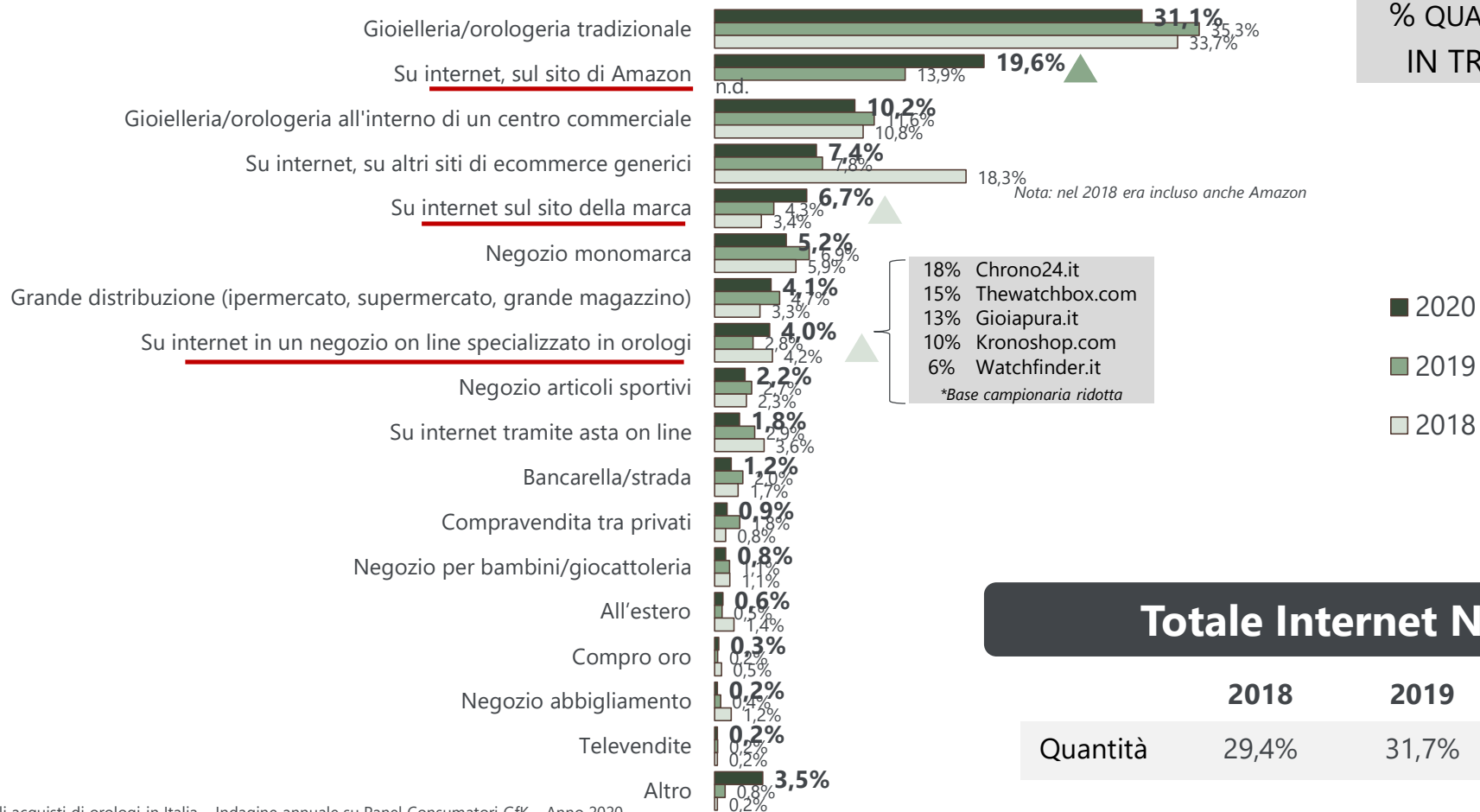


Motivazioni principali:
promozioni sconti (48%), possibilità di provare il prodotto (20%)

I canali di acquisto in trend

2020 vs 2019 vs 2018

Dove ha acquistato l'orologio?



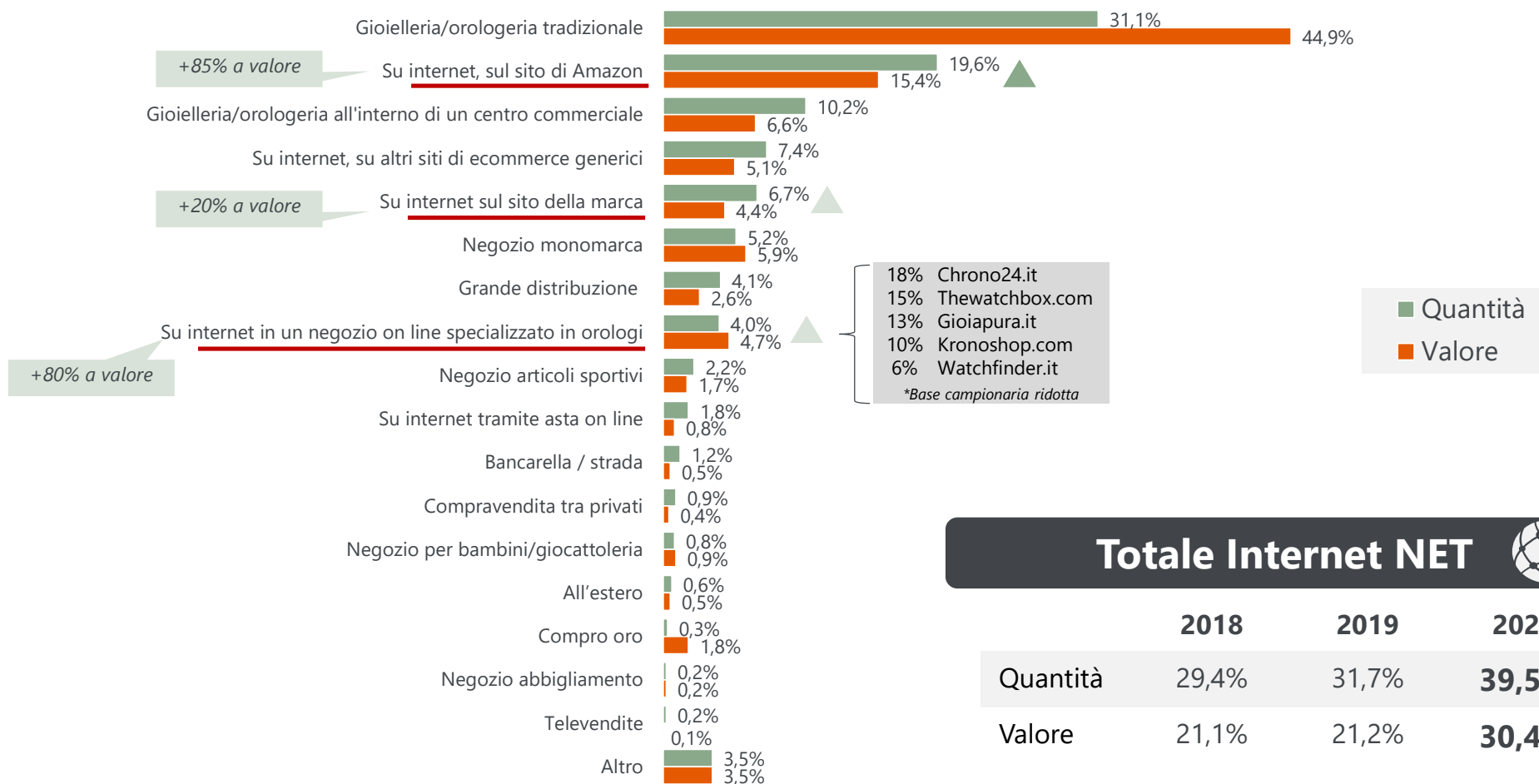
% QUANTITA' IN TREND

Totale Internet NET

	2018	2019	2020
Quantità	29,4%	31,7%	39,5%

I canali di acquisto (quantità e valore)

Dove ha acquistato l'orologio?



Totale Internet NET

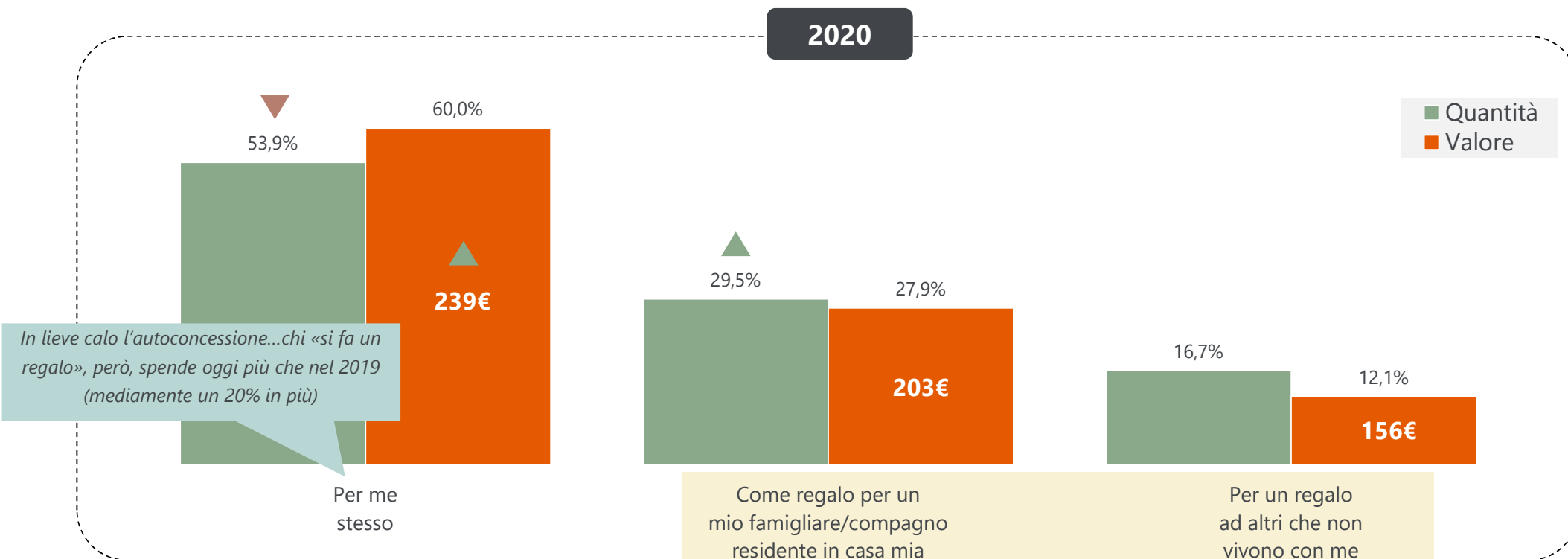
	2018	2019	2020
Quantità	29,4%	31,7%	39,5%
Valore	21,1%	21,2%	30,4%

PRODOTTO ACQUISTATO: regalo per se stessi o per altri?

Per chi è stato acquistato l'orologio?

Base = Total purchased watches

2020

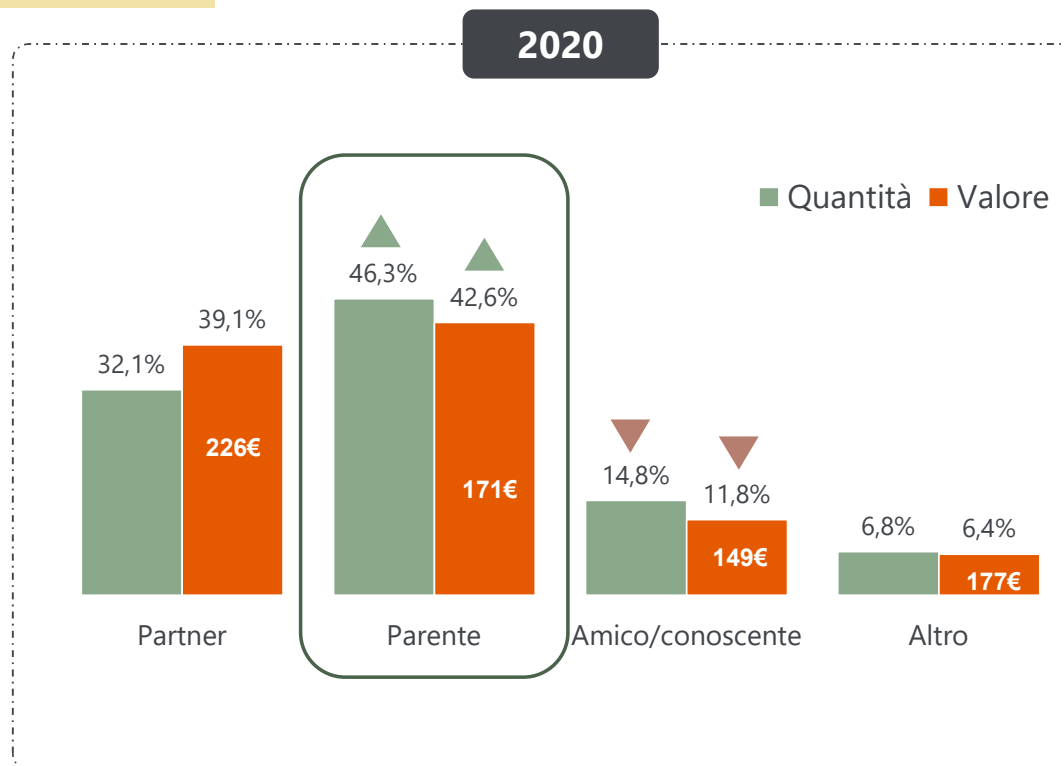


Destinatario del REGALO: partner, parente, amico

Per chi era l'orologio?

Base – Motivo dell'acquisto: regalo

2020

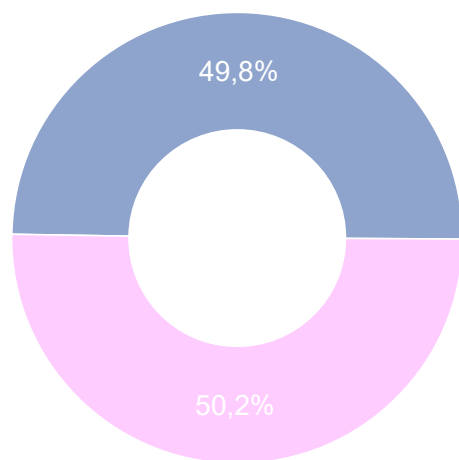


Destinatario del REGALO: uomo, donna, età ...

Il destinatario del regalo era ...
Qual è l'età del destinatario del regalo?

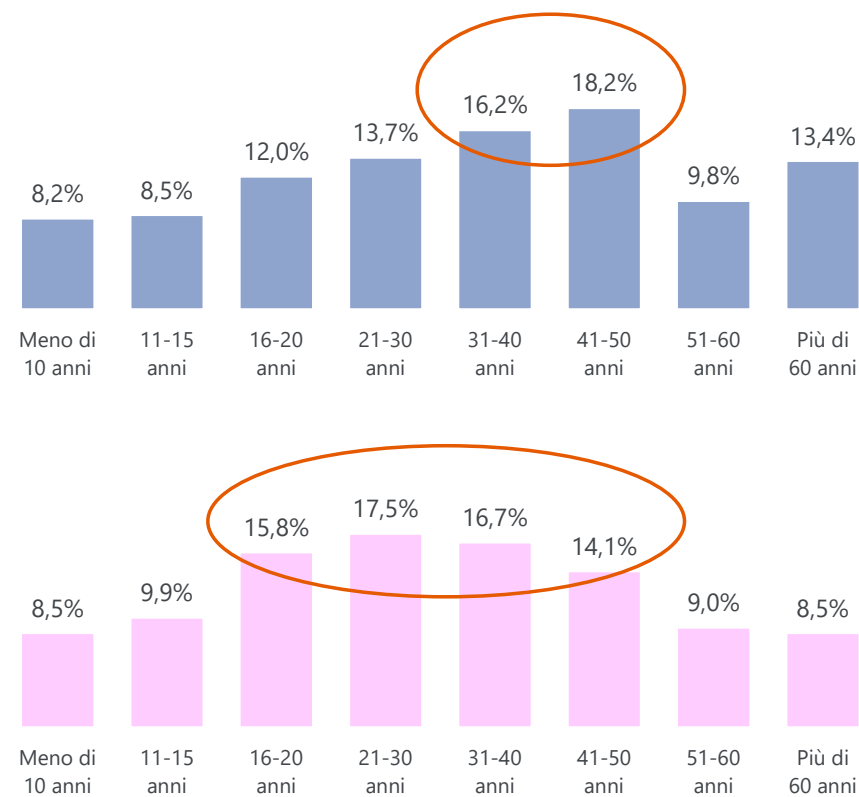
% QUANTITA'

Base – Motivo dell'acquisto: regalo



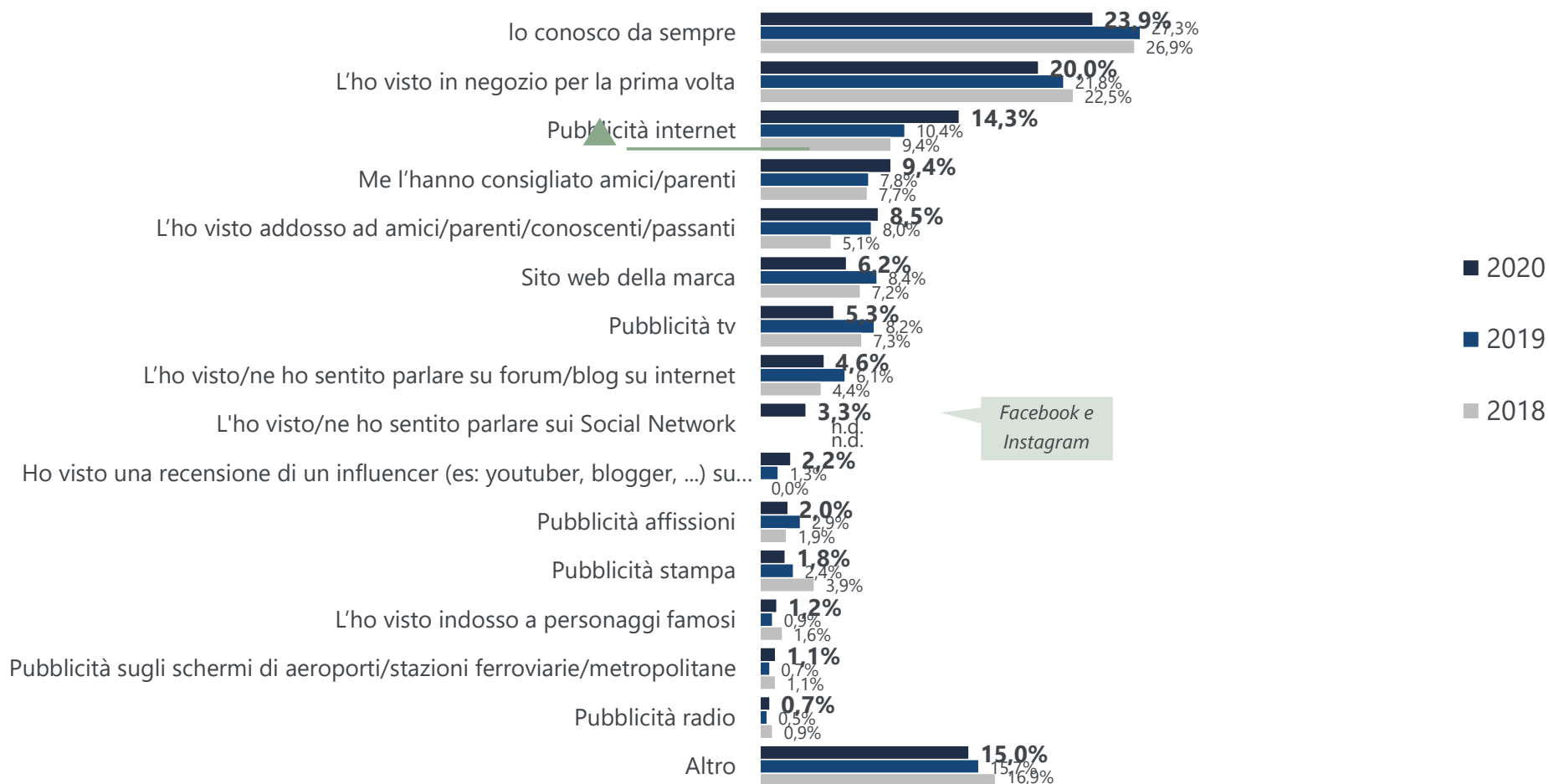
■ Maschio

■ Femmina



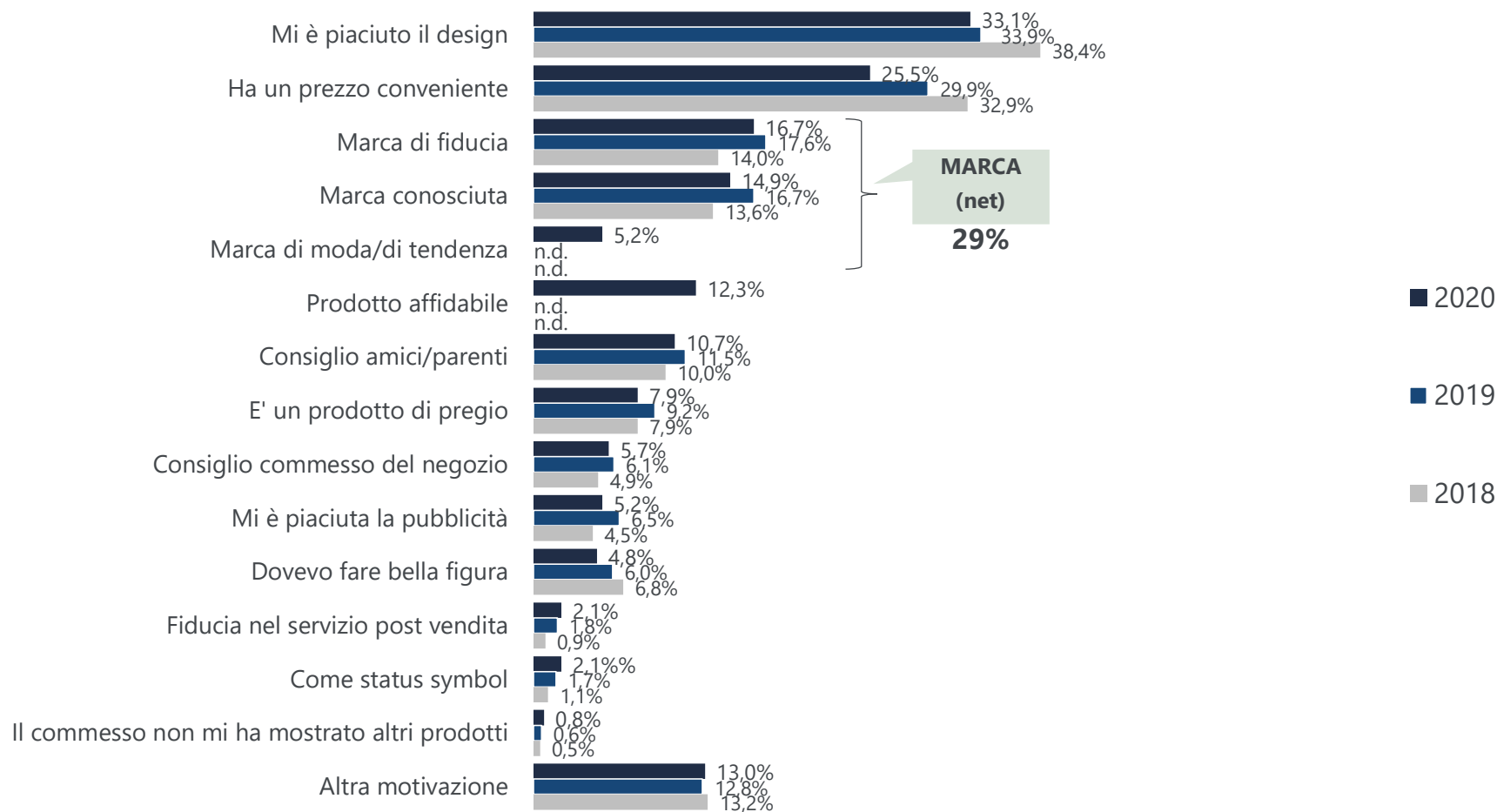
Touch points informativi (in trend)

Come è venuto a conoscenza dell'orologio?



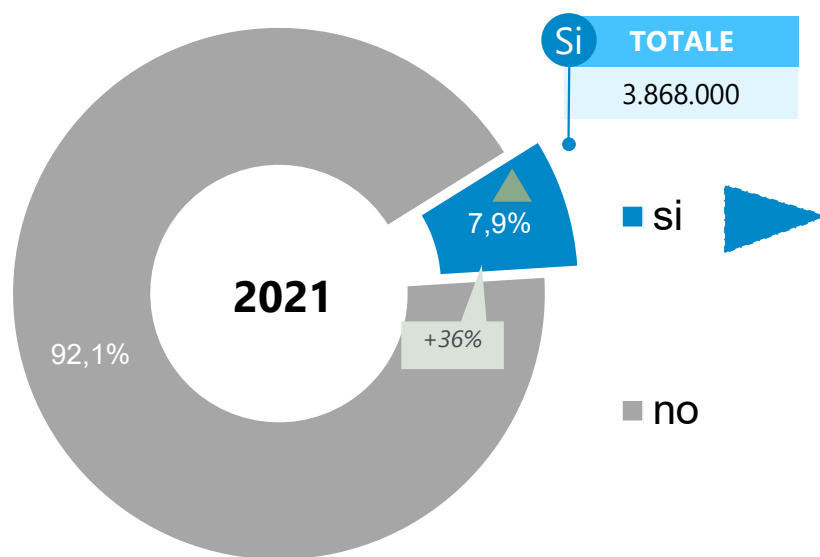
Driver di acquisto (in trend)

Perché ha deciso di acquistare l'orologio?

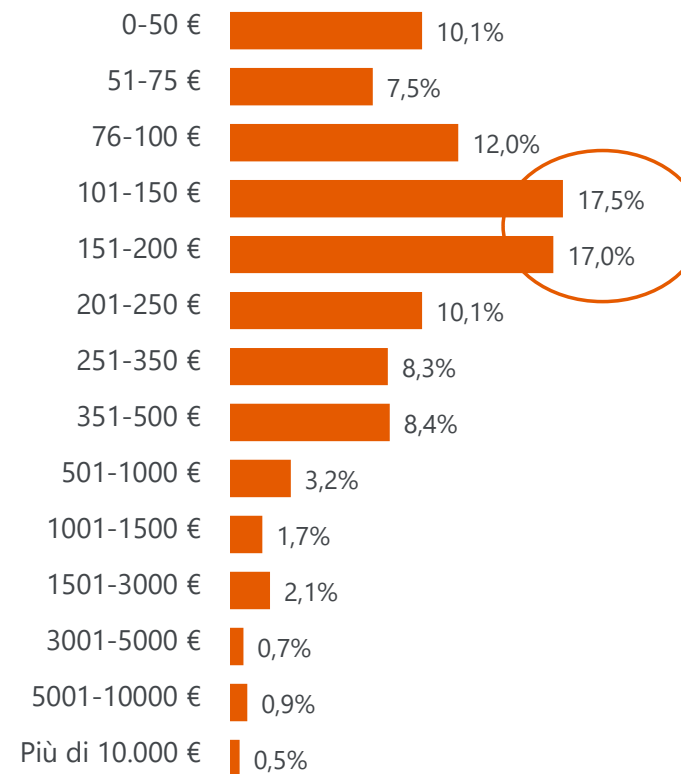


Intenzione di acquisto nel 2021

Ha intenzione di comprare un orologio da polso nel 2021?
Quanto sarebbe disposto a spendere?



Range di spesa futura per orologi



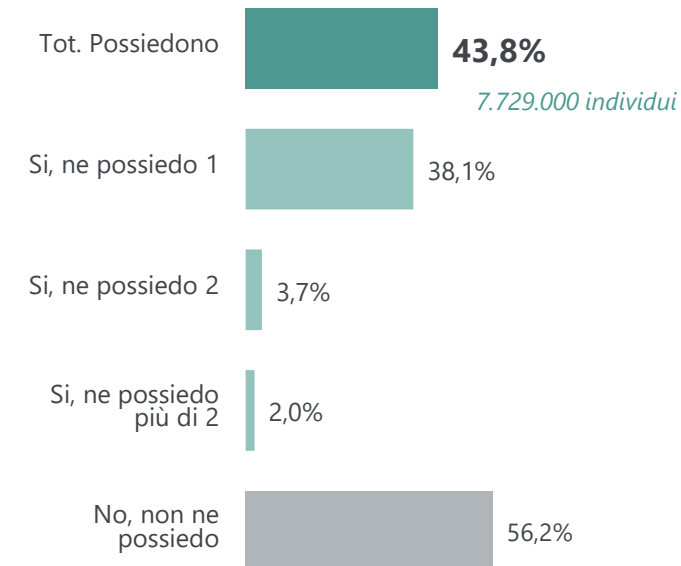
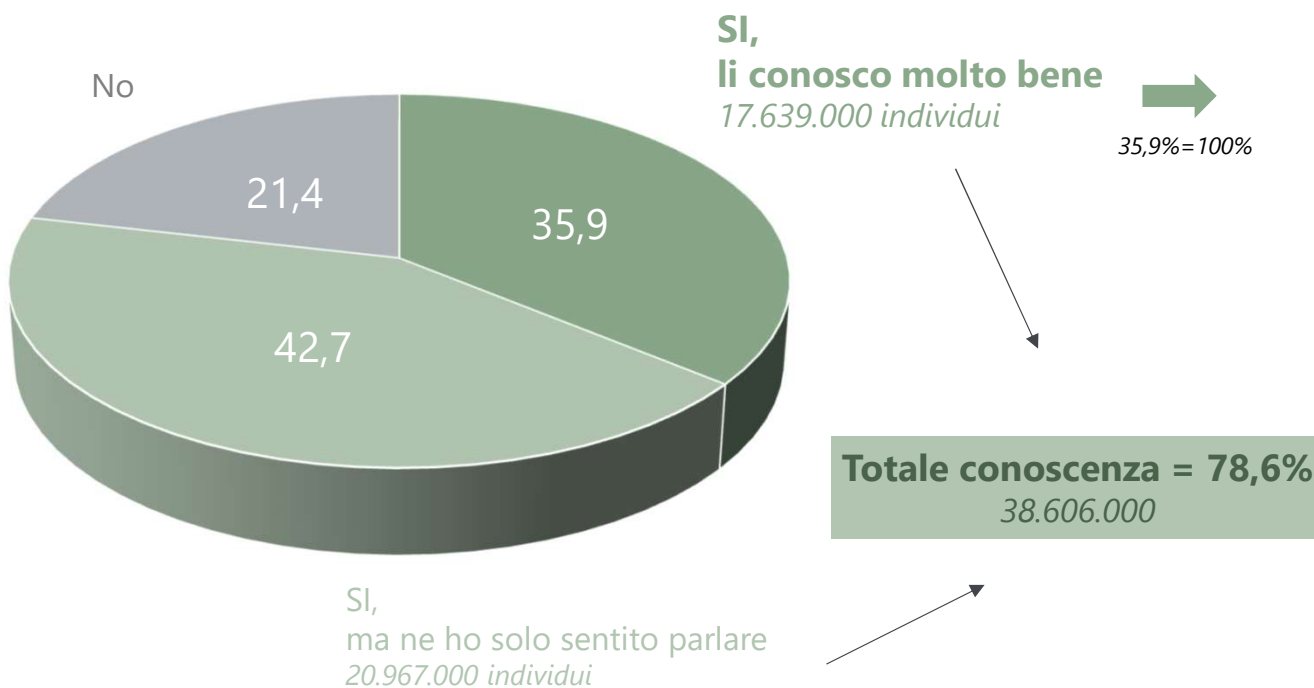
SMARTWATCH: conoscenza & possesso

Parliamo ora di Smartwatch, ovvero quegli orologi che hanno le più moderne funzionalità digitali oltre che al semplice cronometraggio. Alcuni modelli, per esempio, permettono infatti di monitorare l'attività fisica di chi li indossa mentre altri modelli più avanzati permettono la totale sincronizzazione con il proprio cellulare/smartphone permettendo quindi di ricevere notifiche, messaggi, telefonate, fare foto, scrivere/leggere e-mail, ecc direttamente dal proprio orologio "smart".

Lei conosce, anche solo per averne sentito parlare, questo tipo di orologi?

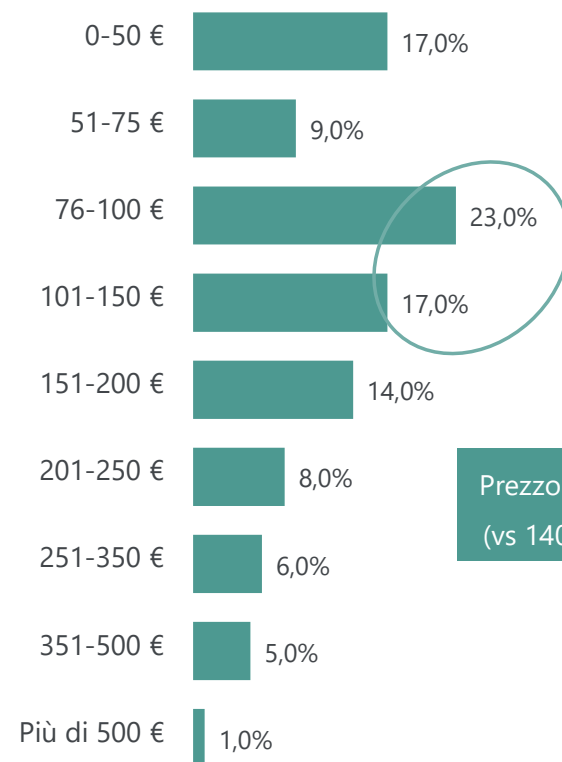
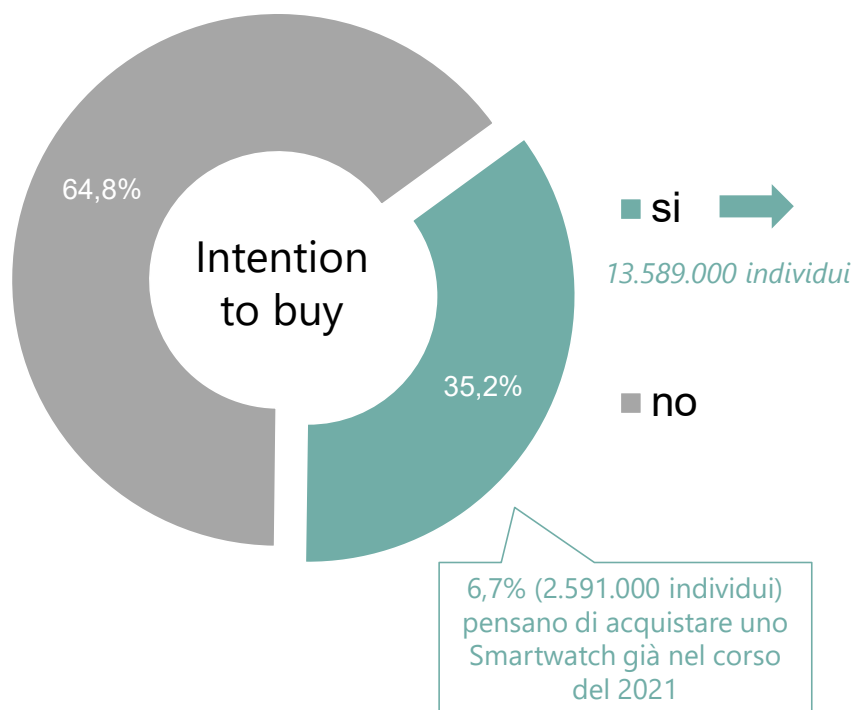
(Se conoscono bene) **E Lei personalmente possiede uno Smartwatch?**

1,2 Smartwatch posseduti in media
140€ Prezzo medio di acquisto



SMARTWATCH: intenzione all'acquisto

Prenderà in considerazione l'acquisto di uno Smartwatch nei prossimi 2 o 3 anni?
(se sì) Quanto sarebbe disposto a spendere per l'acquisto di uno Smartwatch?



Prezzo medio per acquisto future 145€
(vs 140€ acquisto Smartwatch attuale)

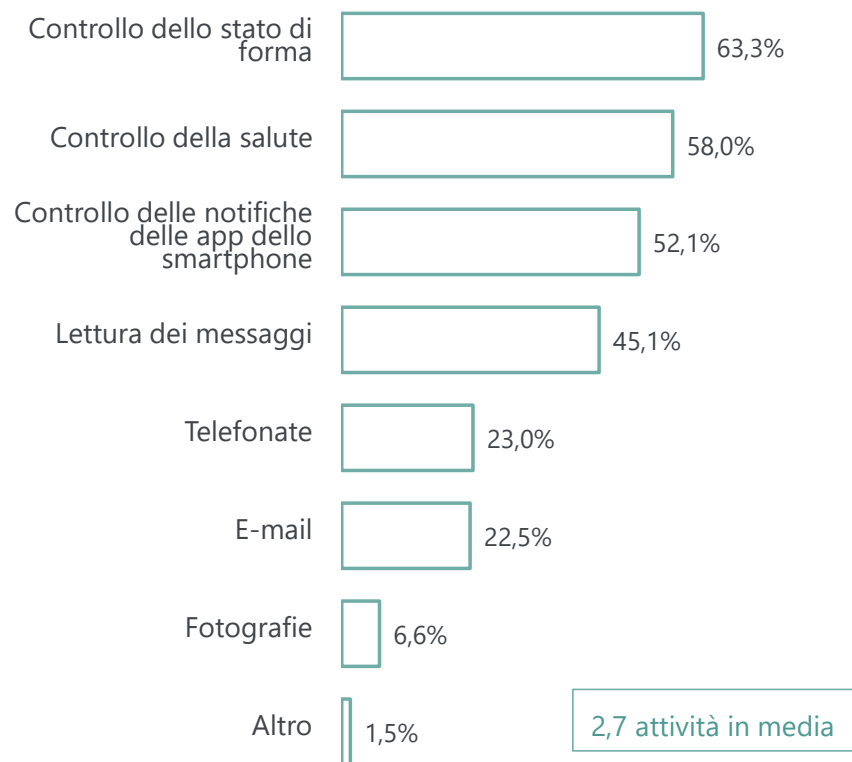
SMARTWATCH: i motivi di utilizzo

Quali delle seguenti azioni le capita di svolgere con il suo Smartwatch? (risposta multipla)

Per quali delle seguenti azioni/attività le piacerebbe acquistare, e poi usare, uno Smartwatch? (risposta multipla)

ATTIVITÀ ATTUALI

Base: attuali possessori di uno Smartwatch



ATTIVITÀ FUTURE

Base: propensi all'acquisto in futuro di uno Smartwatch

