

Conf
com



Confcommercio

ASSOROLOGI
Associazione Italiana
Produttori e Distributori di Orologeria

Il mercato italiano degli orologi da polso

*Sintesi dell'Indagine “Consumer Orologi 2025”
realizzata da NIQ per ASSOROLOGI*

Milano, 25 marzo 2026

NIQ

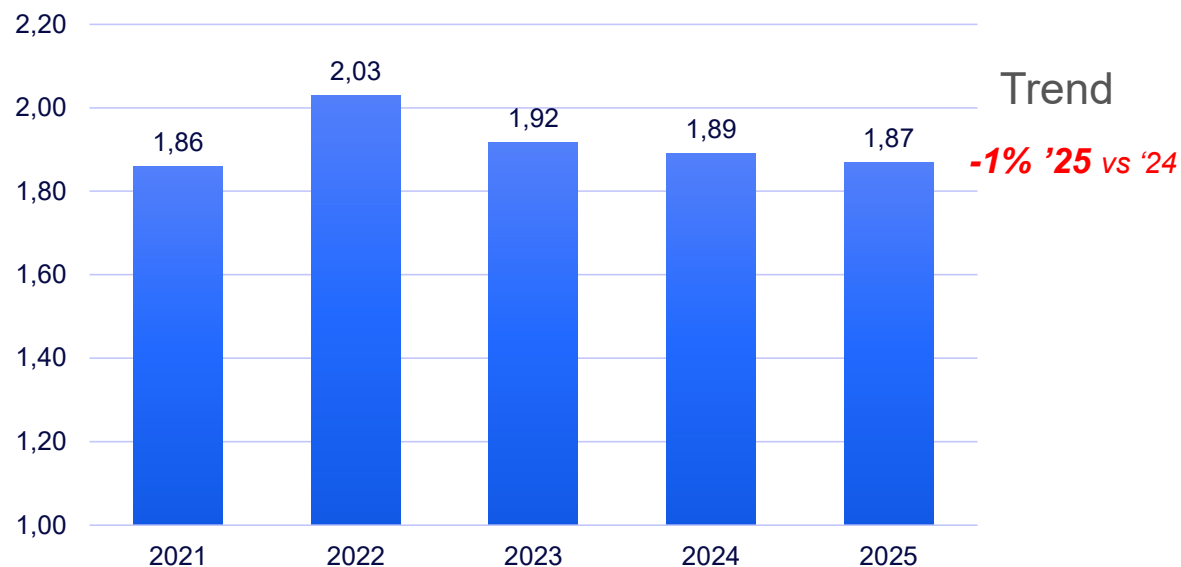
Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

**Nel 2025 il
fatturato degli
orologi da polso
in Italia è pari a
1,87 Miliardi di
euro**



NIQ

Valore in Miliardi di euro 2021-2025

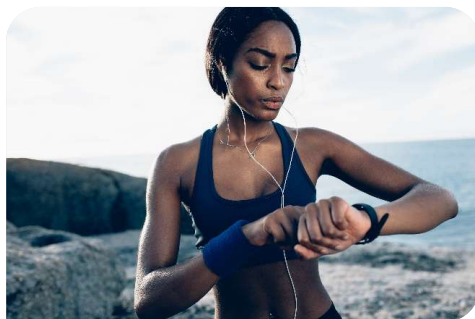


Elaborazione NIQ su:

- Indagine annuale su Panel Consumatori NIQ
- Retail Panel NIQ
- Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
- Altre fonti

Metodologia

Gli Acquisti di Orologi in Italia - indagine annuale su Panel Consumatori NIQ-GfK - anno 2025



Tempi di rilevazione

- La rilevazione è stata effettuata nel corso del mese di **Gennaio 2026** per mezzo di un questionario somministrato all'interno del campione **Consumer Panel** di GfK

Periodo di riferimento

- Le domande si riferivano agli **acquisti di orologi da polso effettuati dagli individui nel corso dell'anno 2025** e le interviste sono state condotte a livello individuale

Il campione

- I dati di seguito riportati sono, quindi, risultato delle **dichiarazioni degli intervistati**

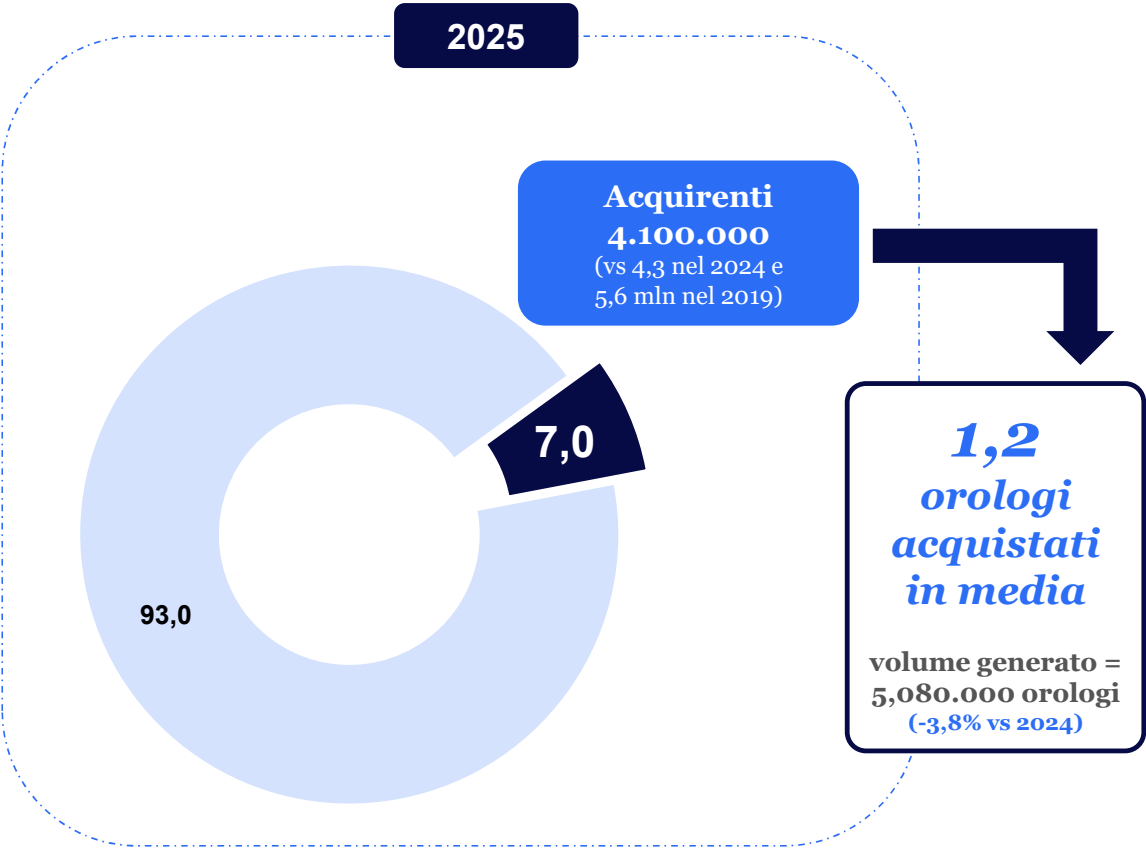
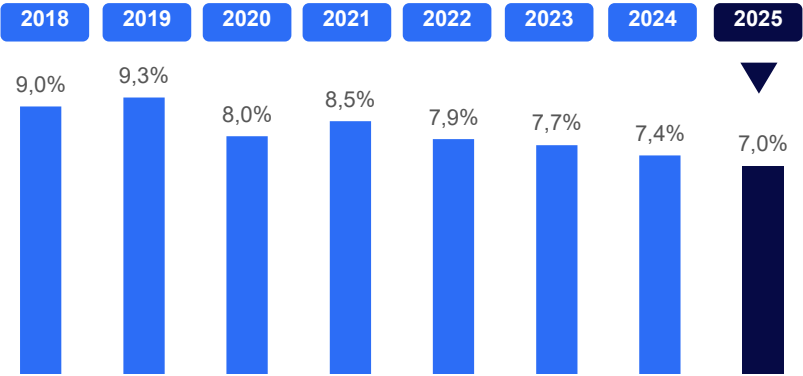
La rappresentatività

- Il Panel, consente di estrarre campioni rappresentativi dell'universo della **popolazione Italiana**

La Penetrazione degli Acquirenti - ANNO 2025

Gli Acquisti di Orologi in Italia - indagine annuale su Panel Consumatori NIQ-GfK - anno 2025

Trend % Acquirenti



D1 Durante lo scorso anno (nel 2025) ha acquistato uno o più orologi da polso (non Smartwatch) per sé, per altri o come regalo?
Base: totale campione

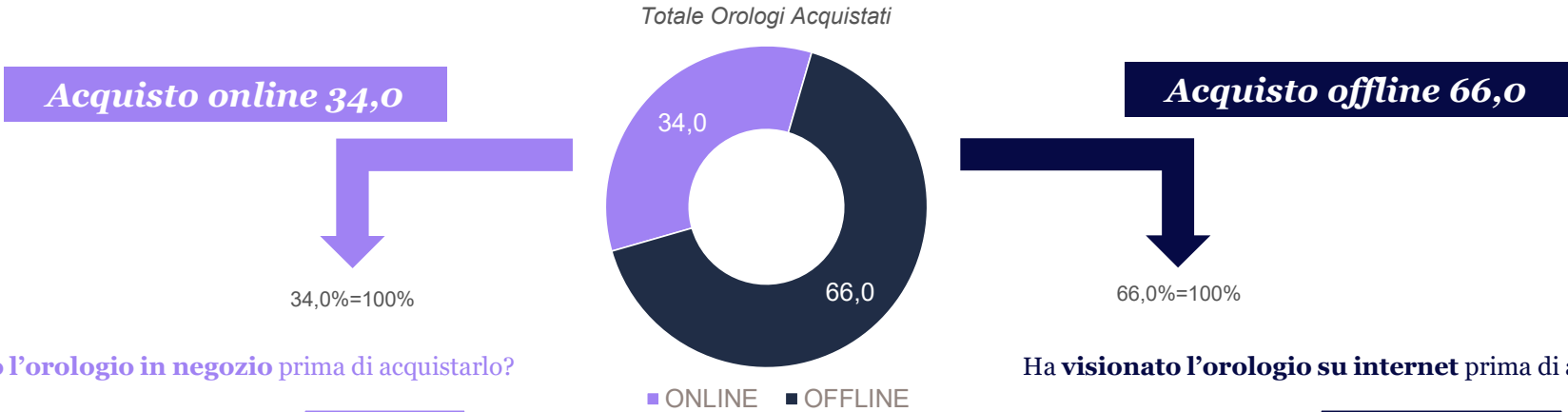
Totale mercato: anni 2010 - 2025

Gli Acquisti di Orologi in Italia - indagine annuale su Panel Consumatori NIQ-GfK - anno 2025

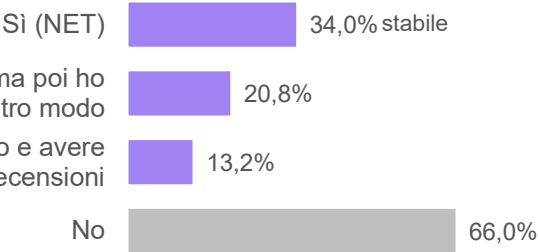
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Volume (x1000)	7.477	7.185	6.987	6.596	6.932	6.734	6.735	6.674	6.484	6.575	5.745	5.874	5.526	5.319	5.284	5.080
Trend	+3,4%	-4,1%	-2,8%	-5,9%	+4,8%	-2,9%	0,0%	-0,9%	-2,9%	+1,4%	-14,4%	+2,2%	-6,3%	-3,9%	-0,7%	-3,8%
Valore (miliardi €)	1,23	1,18	1,14	1,15	1,26	1,41	1,49	1,46	1,37	1,33	1,23	1,29	1,34	1,3	1,28	1,29
Trend	-1,30%	-3,5%	-3,6%	+0,5%	+9,6%	+11,9%	+5,7%	-2,2%	-6,2%	-2,9%	-7,5%	+4,9%	+3,9%	-3,0%	-1,5%	+0,8%
Prezzo medio	164	165	163	174	183	209	223	220	212	203	215	219	247	244	243	254
Penetrazione acquirenti	10,7%	10,5%	10,0%	9,8%	10,1%	9,4%	9,2%	9,3%	9,0%	9,3%	8,0%	8,5%	7,9%	7,7%	7,4%	7,0%

I canali di acquisto: ONLINE vs OFFLINE

Gli Acquisti di Orologi in Italia - indagine annuale su Panel Consumatori NIQ-GfK - anno 2025

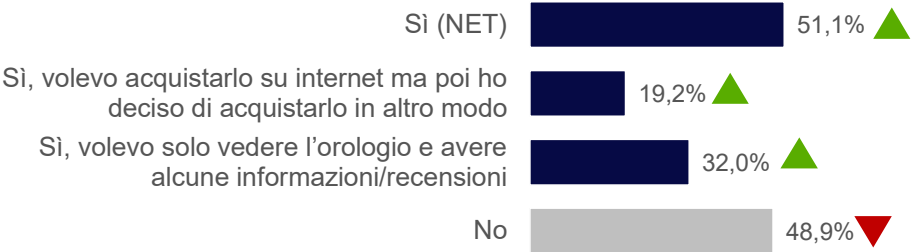


Ha visionato l'orologio in negozio prima di acquistarlo?



Motivazioni Principali: promozioni sconti (41% in calo); comodità spedizione a casa (23%), assenza del prodotto desiderato (12% in calo)

Ha visionato l'orologio su internet prima di acquistarlo?

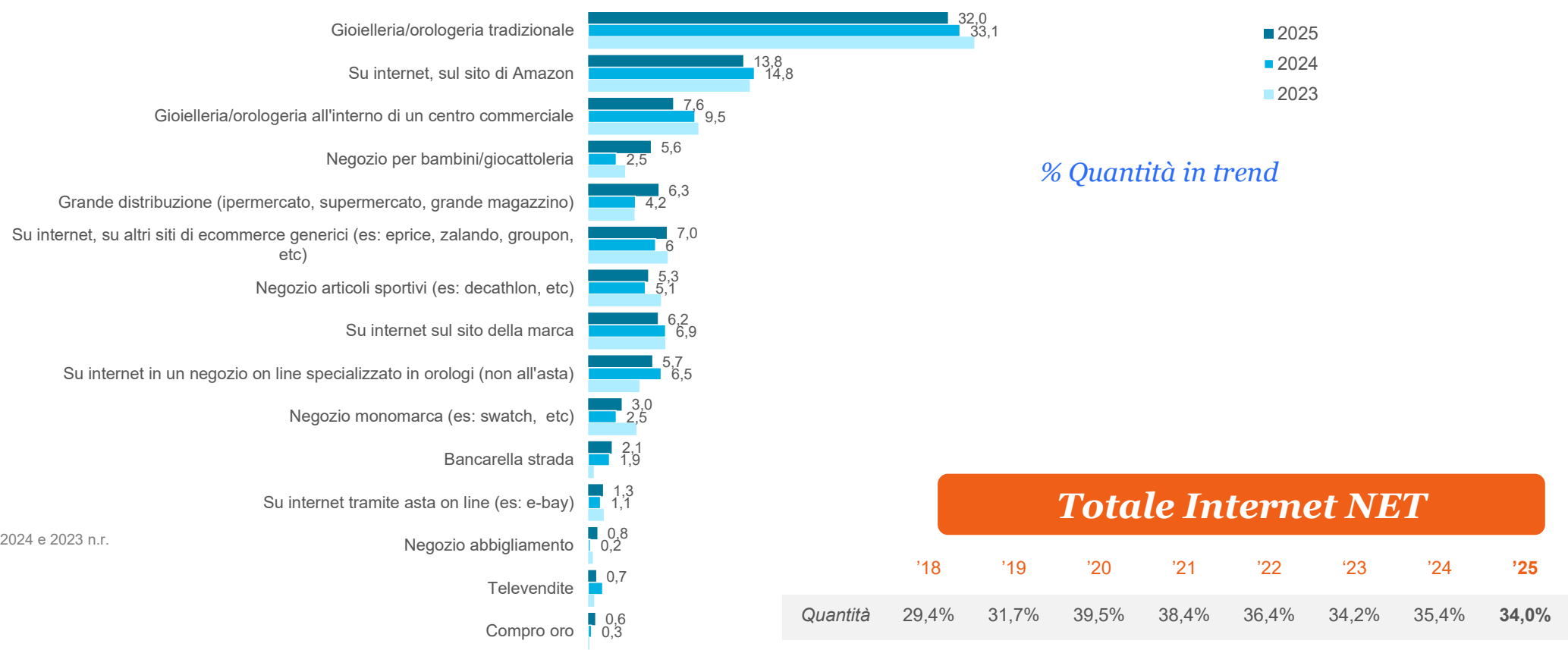


Motivazioni Principali: possibilità di provare il prodotto (41%), promozioni sconti (35%)

D8 Dove ha acquistato l'orologio? Online Vs Offline
D09a (online) Ha visionato l'orologio in un negozio prima di acquistarlo via Internet?
D09c (offline) Ha visionato l'orologio su Internet (siti online, recensioni, blog, ...) prima di acquistarlo?
Base: acquirenti di orologi nel 2025

I canali di acquisto in trend

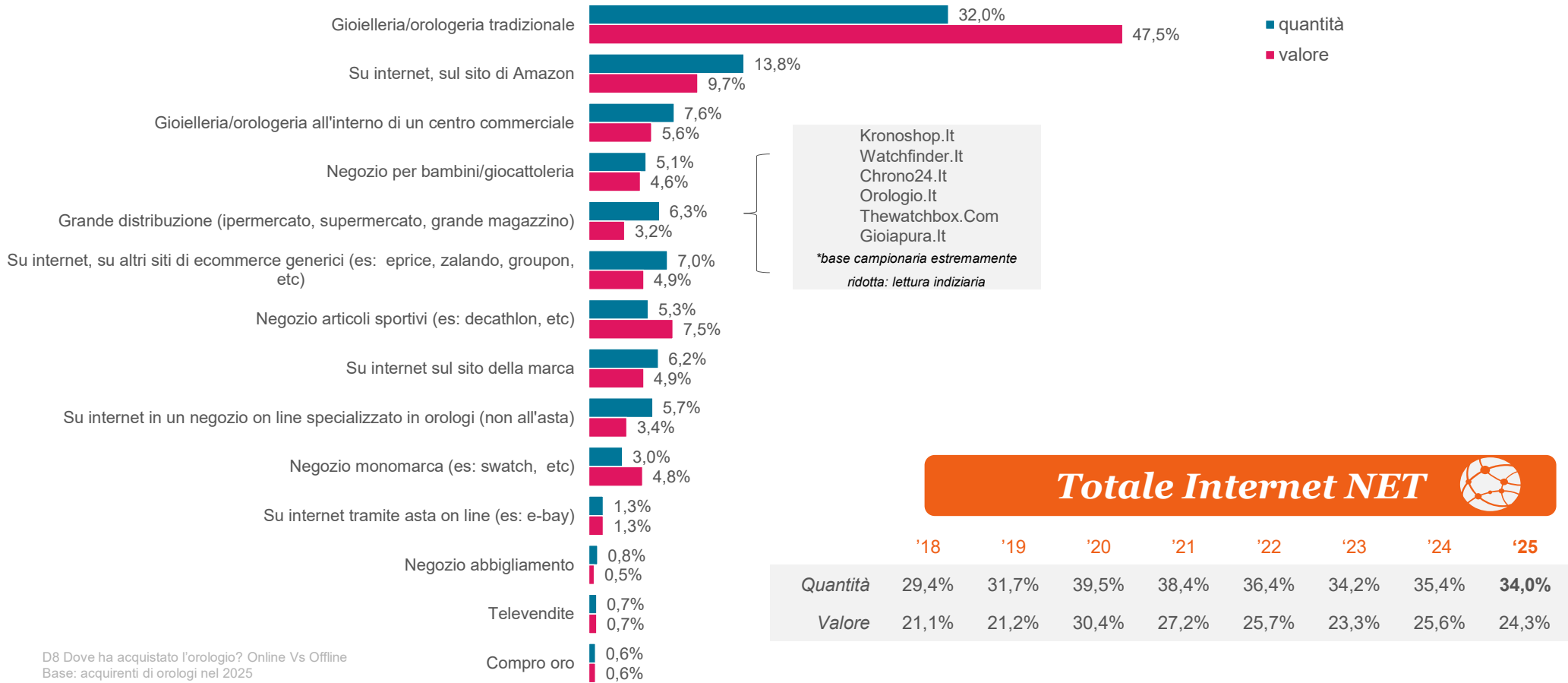
Gli Acquisti di Orologi in Italia - indagine annuale su Panel Consumatori NIQ-GfK - anno 2025



D8 Dove ha acquistato l'orologio? Online Vs Offline
Base: acquirenti di orologi nel 2025

I canali di acquisto

Gli Acquisti di Orologi in Italia - indagine annuale su Panel Consumatori NIQ-GfK - anno 2025

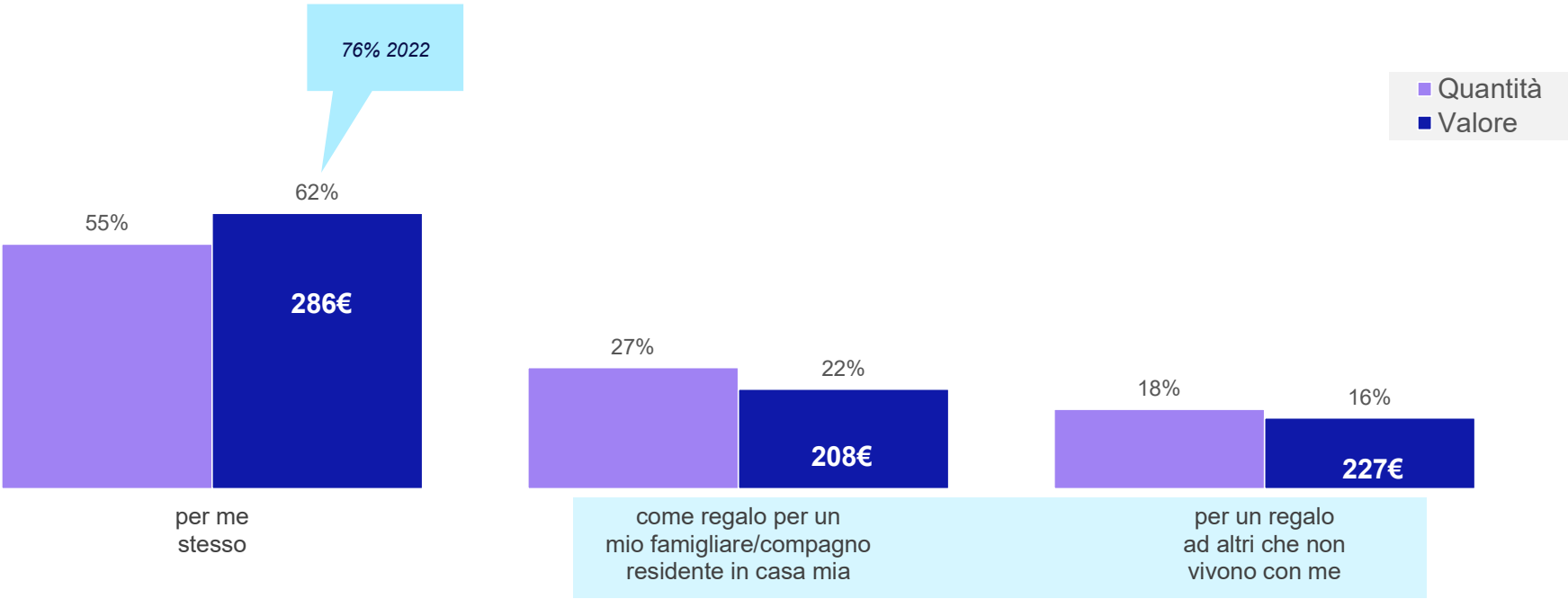


D8 Dove ha acquistato l'orologio? Online Vs Offline
Base: acquirenti di orologi nel 2025

Prodotto acquistato: regalo per se stessi o per altri?

Gli Acquisti di Orologi in Italia - indagine annuale su Panel Consumatori NIQ-GfK - anno 2025

2025



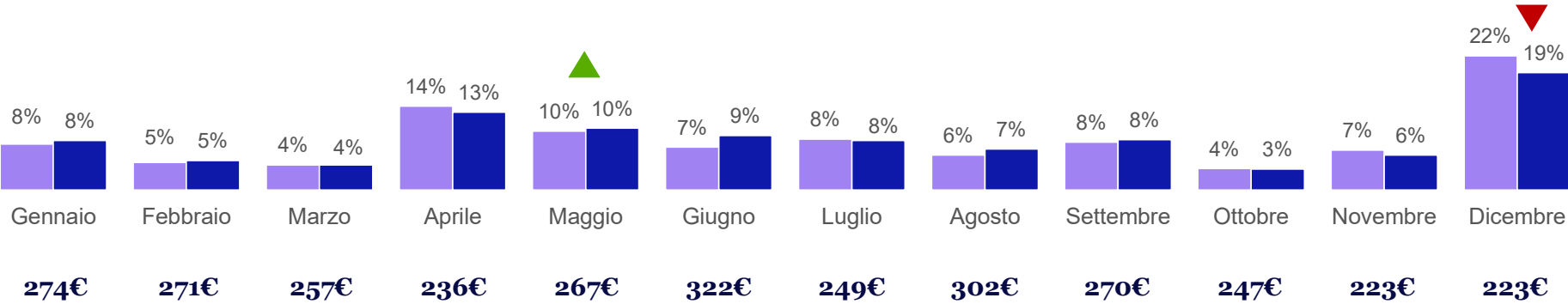
D10 Per chi è stato acquistato l'orologio?
Base: acquirenti di orologi nel 2025

Prodotto acquistato: mese di acquisto

Gli Acquisti di Orologi in Italia - indagine annuale su Panel Consumatori NIQ-GfK - anno 2025

2025

■ Quantità ■ Valore

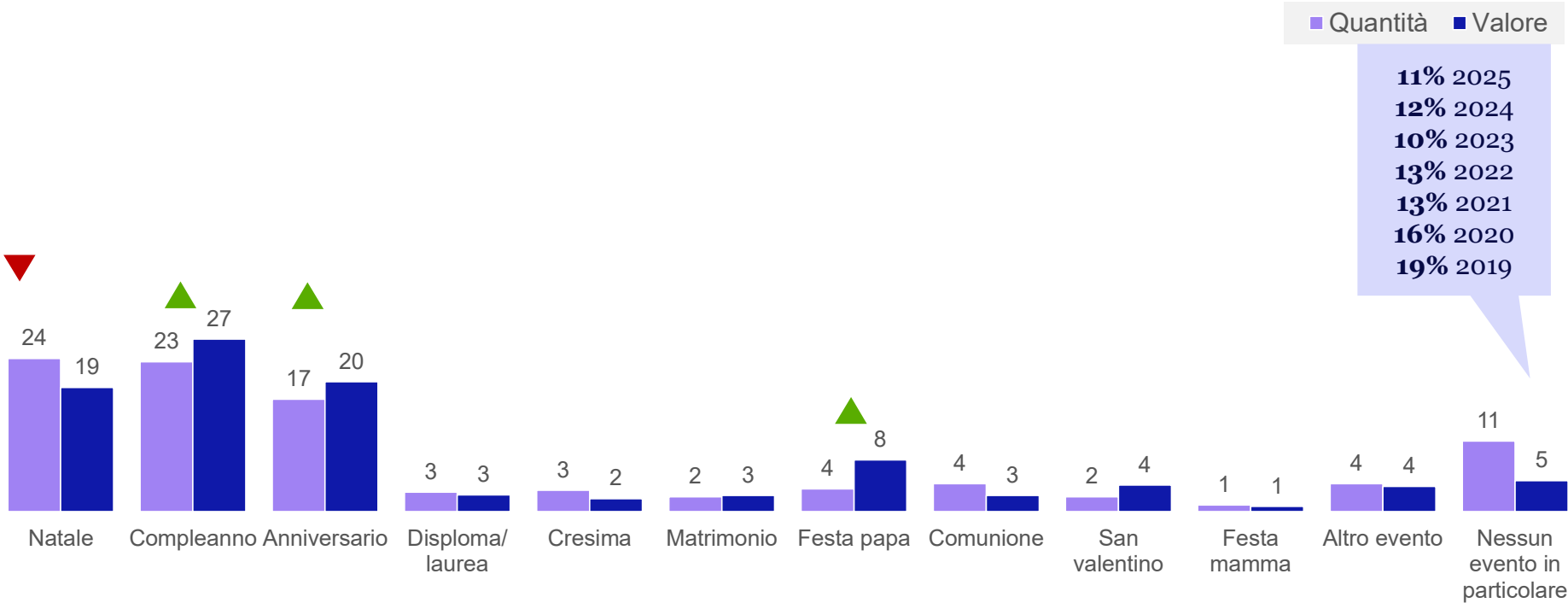


D15 In che mese ha acquistato l'orologio?
Base: acquirenti di orologi nel 2025

Regalo, per quale ricorrenza?

Gli Acquisti di Orologi in Italia - indagine annuale su Panel Consumatori NIQ-GfK - anno 2025

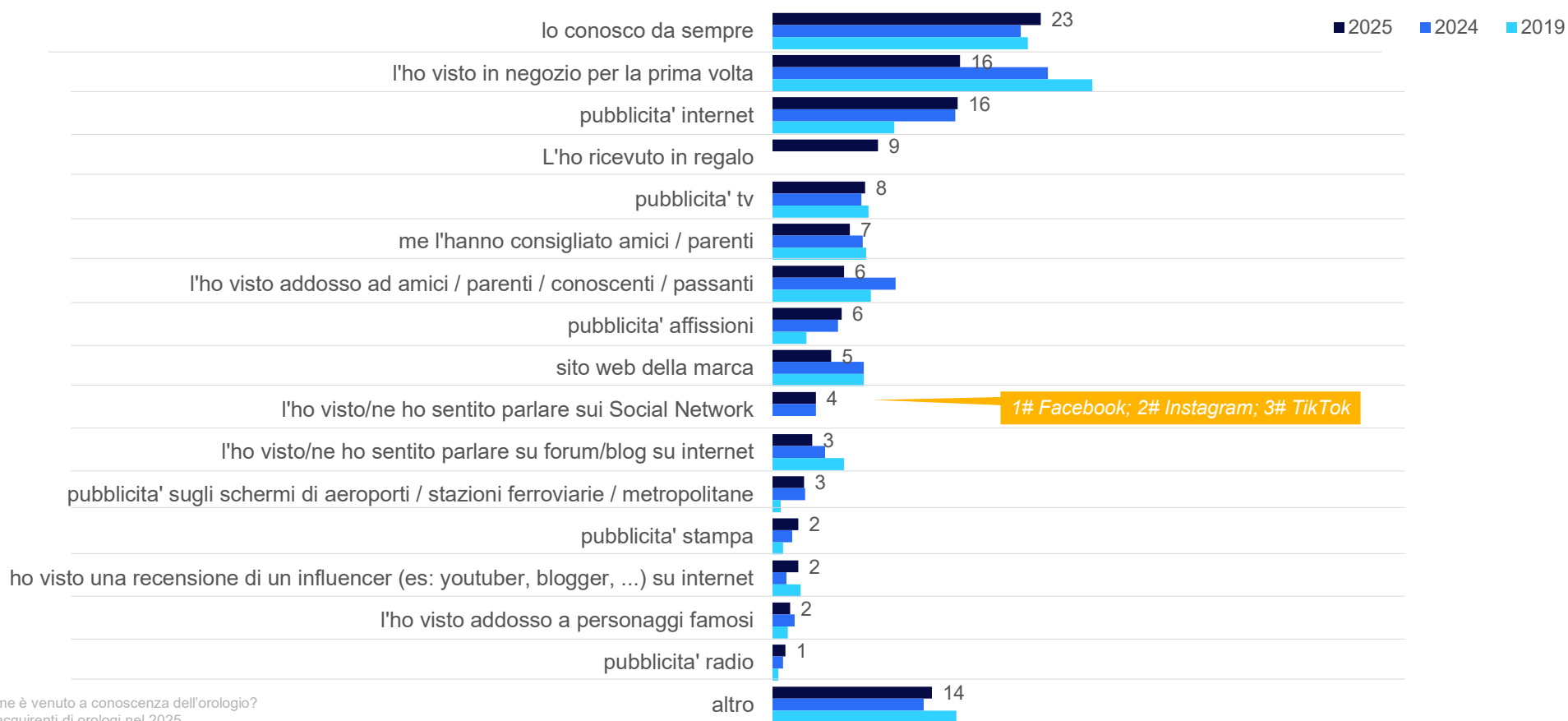
2025



D16 Per quale evento/ricorrenza ha acquistato l'orologio?
Base: acquirenti di orologi nel 2025

Touch Points Informativi (in Trend)

Gli Acquisti di Orologi in Italia - indagine annuale su Panel Consumatori NIQ-GfK - anno 2025



D4 Come è venuto a conoscenza dell'orologio?
Base: acquirenti di orologi nel 2025

Principali driver di acquisto

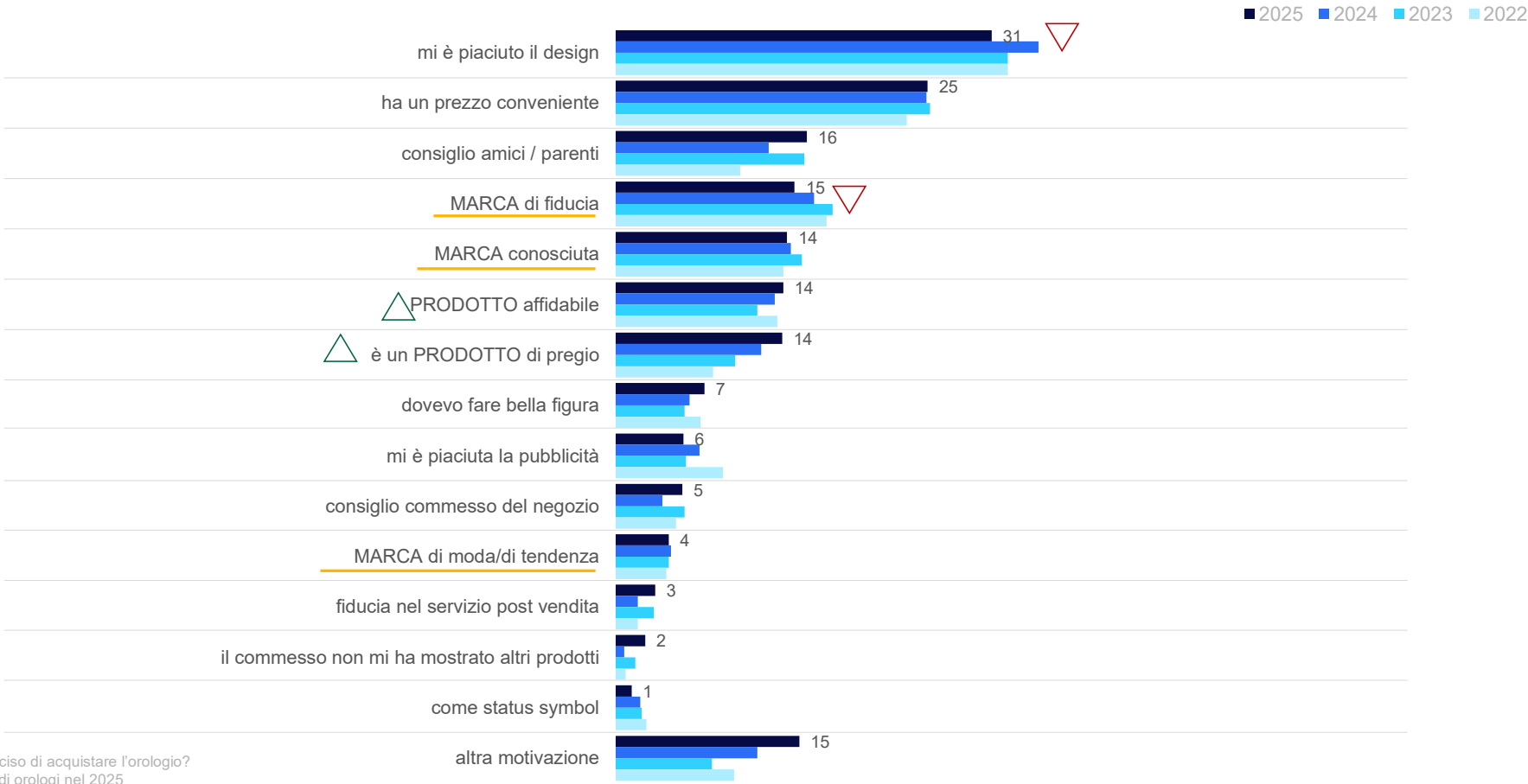
Gli Acquisti di Orologi in Italia - indagine annuale su Panel Consumatori NIQ-GfK - anno 2025

2025	2024	2023	2022	2021
<i>Design</i> 31%	<i>Design</i> 34%	<i>Design</i> 32%	<i>Design</i> 32%	<i>Design</i> <i>Brand</i> 30%
<i>Brand</i> 26%	<i>Brand</i> 27%	<i>Brand</i> 31%	<i>Brand</i> 29%	
<i>Price</i> 25%	<i>Price</i> 25%	<i>Price</i> 26%	<i>Price</i> 24%	<i>Price</i> 23%

D40_2025 Indichi quali di questi motivi è stato importante nella scelta del suo orologio
Base: possiedono almeno uno smartwatch

Driver di acquisto (in Trend)

Gli Acquisti di Orologi in Italia - indagine annuale su Panel Consumatori NIQ-GfK - anno 2025



D5 Perché ha deciso di acquistare l'orologio?
Base: acquirenti di orologi nel 2025

Possiede uno Smartwatch

%

uomini 52% (-5%vs 2020)

donne 48% (+5%vs 2020)

Possiede uno Smartwatch

%

<35 anni 18% (-10%vs 2020)

35-54 anni 47% (+3%vs 2020)

55anni e + 35% (+7% vs 2020)

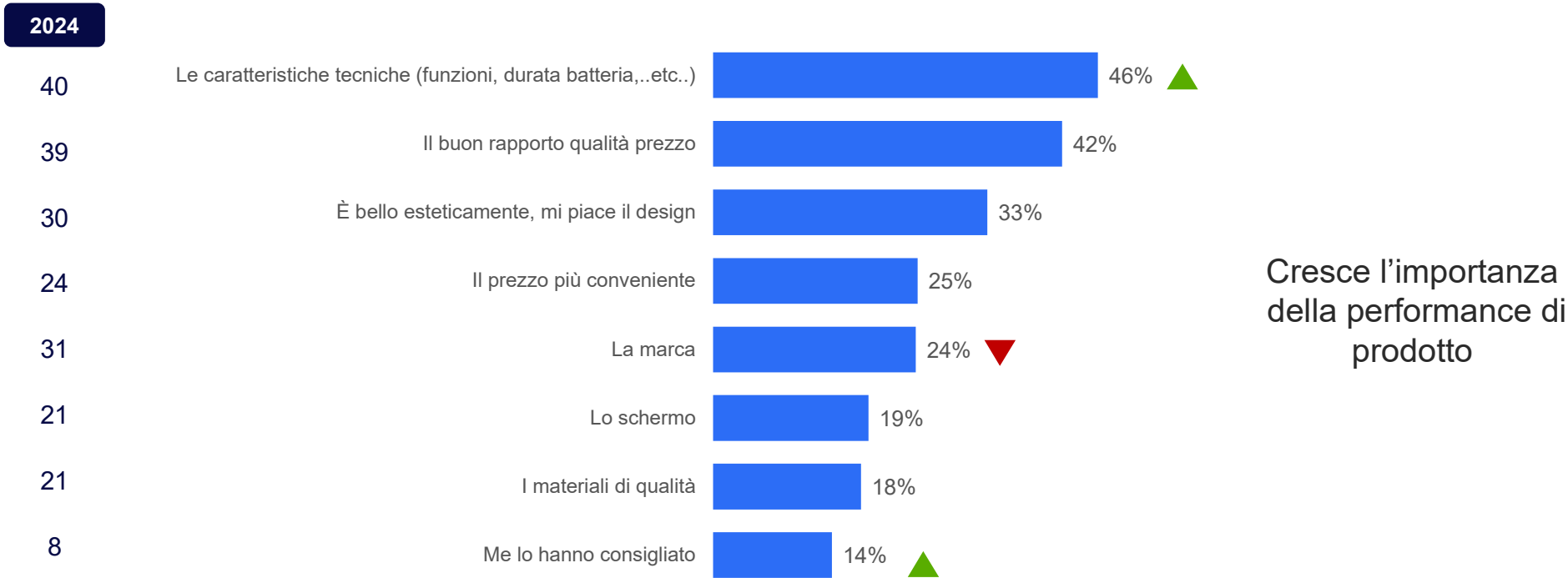


D29new Lei conosce, anche solo per averne sentito parlare, questo tipo di orologi?
D30new (se conoscono bene) E Lei personalmente possiede uno Smartwatch?
Base: totale campione; conoscono bene gli smartwatch

La scelta dello smartwatch: i driver

Gli Acquisti di Orologi in Italia - indagine annuale su Panel Consumatori NIQ-GfK - anno 2025

Per quale motivo ha scelto uno smartwatch?



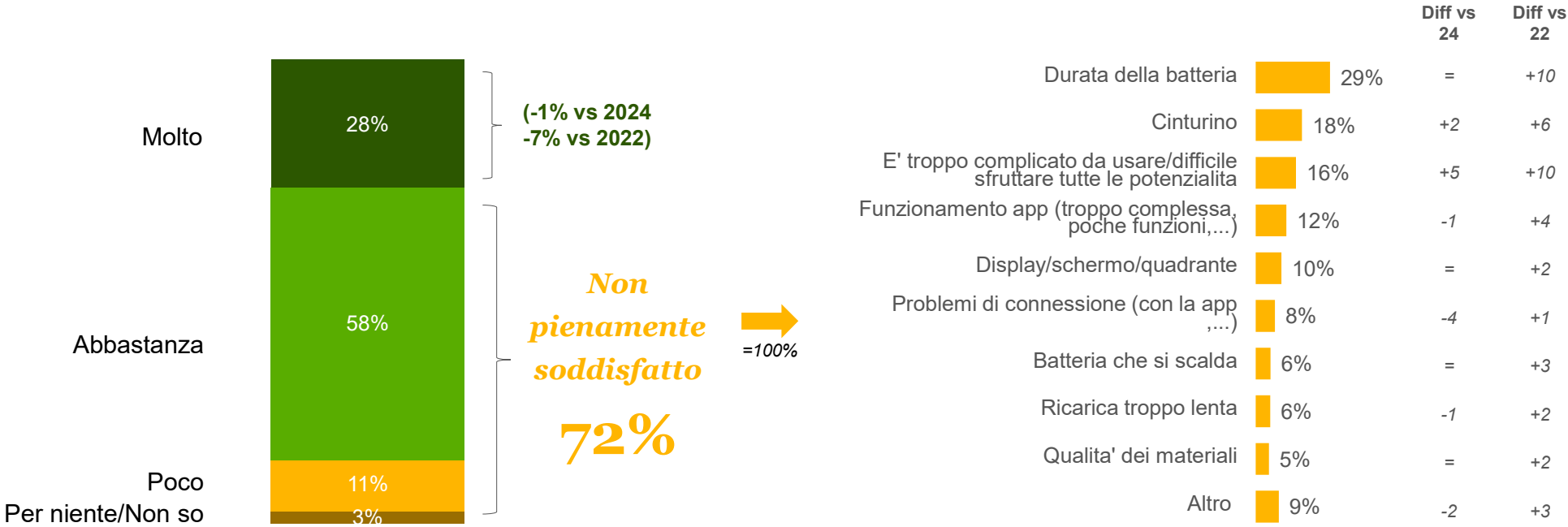
D40_2025 Indichi quali di questi motivi è stato importante nella scelta del suo smartwach
Base: acquirenti di uno smartwatch negli ultimi 12 mesi

Likes e dislikes

Gli Acquisti di Orologi in Italia - indagine annuale su Panel Consumatori NIQ-GfK - anno 2025

Soddisfazione

Motivi di insoddisfazione



D50 Quanto è soddisfatto complessivamente del suo smartwatch?
D51 In particolare cosa non la soddisfa?
Base: possiedono almeno uno smartwatch; non pienamente soddisfatti dello smartwatch

I motivi di utilizzo dello smartwatch

Gli Acquisti di Orologi in Italia - indagine annuale su Panel Consumatori NIQ-GfK - anno 2025

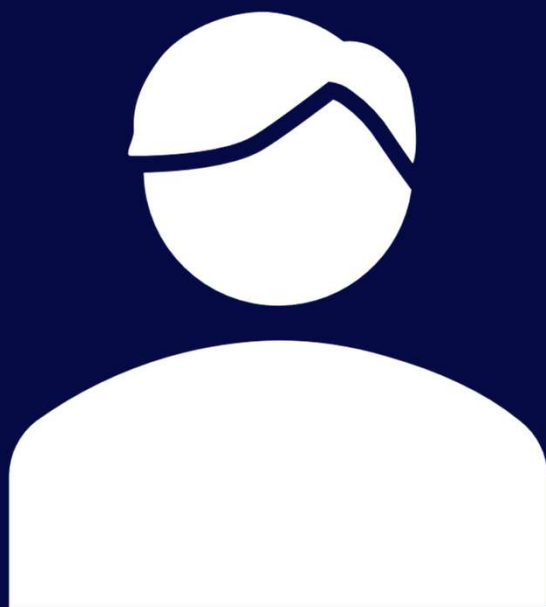
I motivi di utilizzo

Base: attuali possessori di uno Smartwatch



D33new Quali delle seguenti azioni le capita di svolgere con il suo Smartwatch?

Base: possiedono almeno uno smartwatch



*Ha acquistato uno
smartwatch negli
ultimi 12 mesi*

4,5%

+0,2% vs 2024

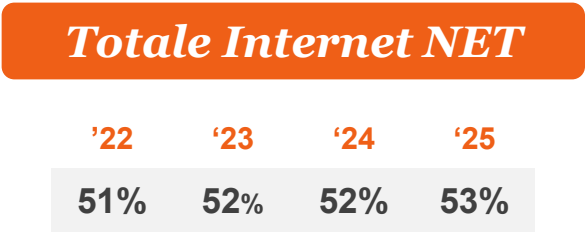
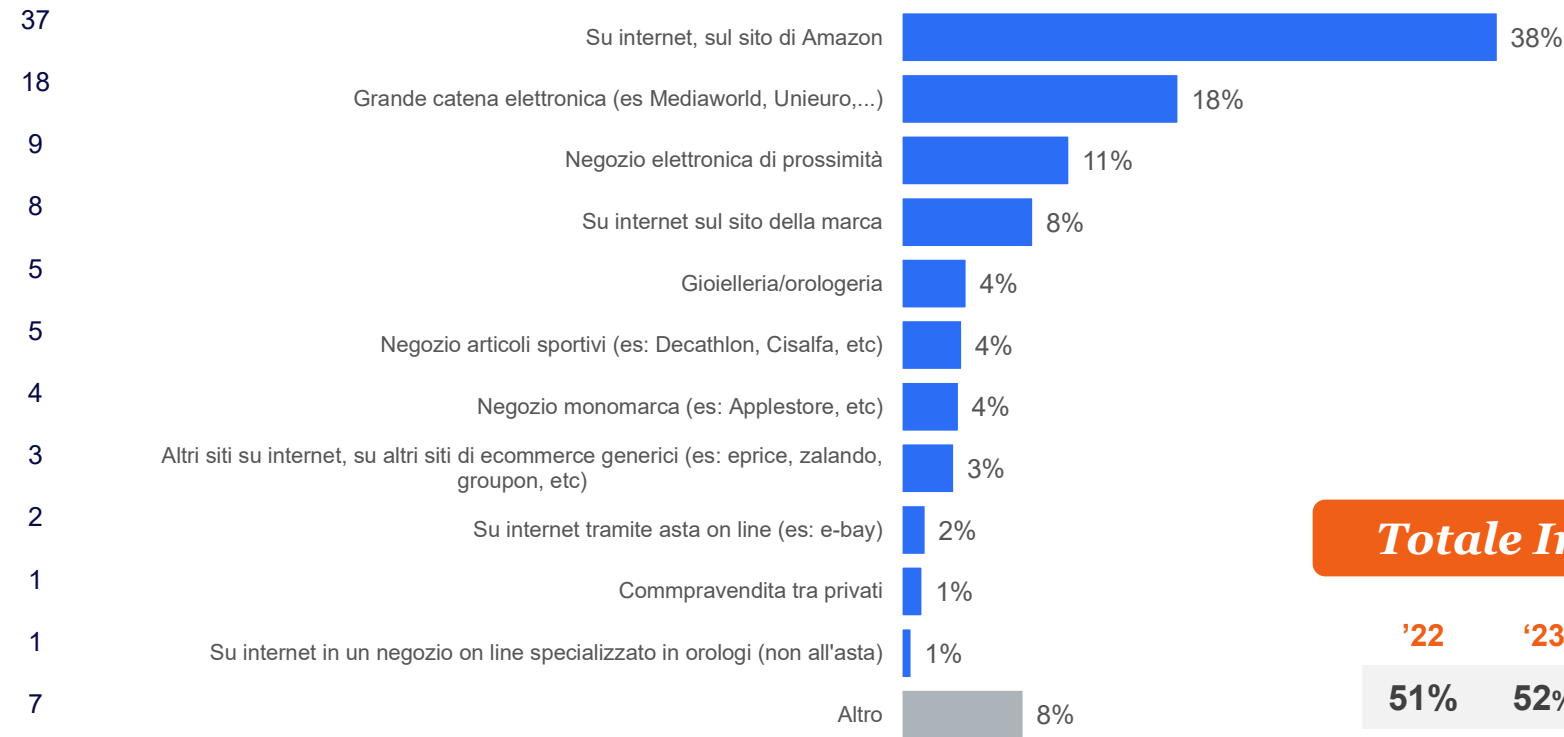
Ca 2,6 milioni di acquirenti

D30new2 Durante lo scorso anno (nel 2025) ha acquistato uno o più smartwatch per sé, per altri o come regalo?
Base: totale

Il luogo d'acquisto dello smartwatch

Gli Acquisti di Orologi in Italia - indagine annuale su Panel Consumatori NIQ-GfK - anno 2025

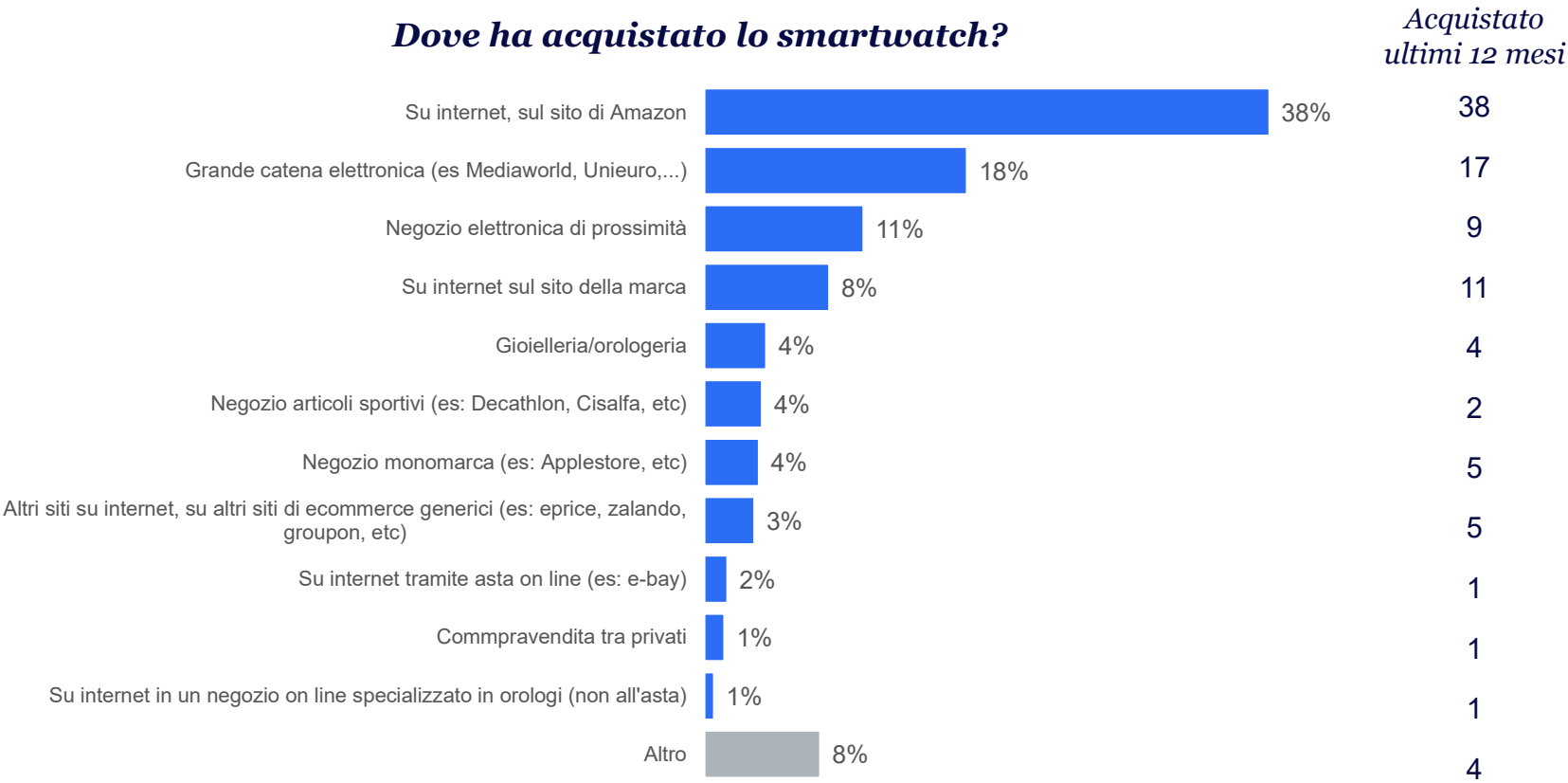
2024 Dove ha acquistato lo smartwatch?



D41new Dove ha acquistato Smartwatch? Se ne ha acquistato più di uno, indichi dove ha acquistato quello che usa più spesso
Base: ha acquistato uno smartwatch nel 2025

Il luogo d'acquisto dello smartwatch

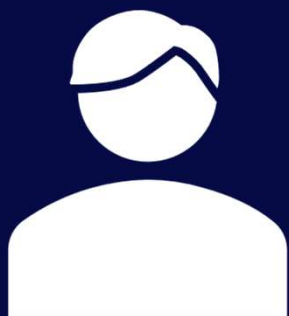
Gli Acquisti di Orologi in Italia - indagine annuale su Panel Consumatori NIQ-GfK - anno 2025



D41new Dove ha acquistato Smartwatch? Se ne ha acquistato più di uno, indichi dove ha acquistato quello che usa più spesso
Base: ha acquistato uno smartwatch nel 2025

Quota orologi di secondo polso su totale (volume)

11% *Degli orologi da polso
tradizionali è di secondo polso*
(+3% rispetto al 2024)



9% *Degli smartwatch è di
secondo polso*
(+2% rispetto al 2024)



D2a Ed era un orologio nuovo oppure di «secondo polso» (usato)? D2b Ed erano orologi nuovi oppure di «secondo polso» (usati)?
D64_2025 Lei ha mai preso in considerazione l'acquisto di uno smartwatch di secondo polso?
Base: totale campione